Judul Buku : Green Ekonomi

Penerbit : Tangga Ilmu

Pengarang : M.Zahari, Sudirman

Editor : M.Alhudori

ISBN :978-602-98052-9-1

Website : [www.tanggailmu.com](http://www.tanggailmu.com)

**Kata Pengantar**

Pentingnya perubahan paradigma dan perilaku untuk selalu mengambil setiap kesempatan dalam mencari informasi, belajar dan melakukan tindakan demi melindungi dan mengelola lingkungan hidup. Dengan kualitas lingkungan hidup yang lebih baik akan meningkatkan kualitas hidup masyarakat.

Pola hidup masyarakat modern telah membuat pembangunan sangat eksploitatif terhadap sumber daya alam dan mengancam kehidupan. Pembangunan yang bertumpu pada pertumbuhan produksi terbukti membuahkan perbaikan ekonomi, tetapi gagal di bidang sosial dan lingkungan. Sebut saja, meningkatnya emisi gas rumah kaca, berkurangnya areal hutan serta musnahnya berbagai spesies dan [keanekaragaman hayati](https://alamendah.wordpress.com/2012/05/21/keanekaragaman-hayati-laut-tema-idb-2012/%22%20%5Co%20%22Keanekaragaman%20Hayati). Di samping itu adalah ketimpangan rata-rata pendapatan penduduk negara kaya dengan negara miskin.

Konsep ekonomi hijau diharapkan menjadi jalan keluar. Menjadi jembatan antara pertumbuhan pembangunan, keadilan sosial serta ramah lingkungan dan hemat sumber daya alam. Tentunya konsep ekonomi hijau baru akan membuahkan hasil jika kita mau mengubah perilaku. Didalam buku ini menceritakan sector-sektor green ekonomi, revolusi hijau, green akuntansi, internalisasi lingkungan hidup kedalam ekonomi, valuasi lingkungan hidup serta implementasi ekonomi hijau

**DAFTAR ISI**

**HALAMAN JUDUL**

**PENGANTAR**

**KATA PENGANTAR**

**PENGANTAR PENERBIT**

**DAFTAR ISI**

**BAB I** **LANDASAN FOLOSOFIS**

GREEN EKONOMI

**BAB II SEPUTAR GREEN EKONOMI**

1. SEJARAH GREEN EKONOMI
2. PENGERTIAN GREEN EKONOMI
3. PRINSIP GREEN EKONOMI
4. MANFAAT GREEN EKONOMI
5. HUBUNGAN ANTARA EKONOMI DAN MODAL

 ALAM DENGAN LINGKUNGAN HIDUP

1. ARAH KEBIJAKAN GREEN EKONOMI

**BAB III SEKTOR-SEKTOR GREEN EKONOMI**

1. SEKTOR UMUM
2. ENERGI HIJAU
3. SEKTOR INDUSTRI HIJAU
4. STANDARISASI INDUSTRI HIJAU
5. INFRASTRUKTUR PENDUKUNG INDUSTRI HIJAU
6. KONSEP PENGEMBANGAN INDUSTRI HIJAU
7. TIGA KOMPONEN INDUSTRI HIJAU
8. STRATEGI PEMBANGUNAN INDUSTRI HIJAU PPIH LH
9. TANTANGAN PEMBANGUNAN INDUSTRI HIJAU

**BAB IV PERKEMBANGAN INDIKATOR PEMBANGUNAN BERKELANJUTAN**

1. REVOLUSI HIJAU
2. REVOLUSI HIJAU LESTARI
3. REVOLUSI HIJAU DI INDONESIA

**BAB V GREEN AKUNTANSI**

1. AKUNTANSI LINGKUNGAN
2. PERATURAN YANG GTERKAIT DENGAN GREEN ACCOUNTING
3. FUNGSI DAN PERAN AKUNTANSI LINGKUNGAN
4. ALASAN PENERAPAN GREEN ACCOUNTING
5. BIAYA PERLINDUNGAN LINGKUNGAN
6. PENERAPAN GREEN ACCOUNTING DI INDONESIA
7. PERLAKUAN AKUNTANSI UNTUK PERDAGANGAN EMISI

**BAB VI *IMPLEMENTASI LINGKUNGAN HIDUP KEDALAM EKONOMI***

INSTRUMEN EKONOMI LINGKUNGAN HIDUP

**BAB VII VALUASI LINGKUNGAN HIDUP**

1. METODE VALUASI EKONOMI NILAI EKONOMI TOTAL SDALH
2. METODE VALUASI EKONOMI NILAI EKONOMI KERUSAKAN LINGKUNGAN
3. KONSEP METODE VALUASI EKONOMI

**BAB VIII IMPLEMENTASI EKONOMI HIJAU**

1. PENERAPAN EKONOMI HIJAU PADA PENGEMBANGAN EKONOMI JERMAN
2. PENERAPAN EKONOMI HIJAU PADA PENGEMBANGAN EKONOMI PERU
3. PRAKTIK EKONOMI HIJAU INDONESIA

**DAFTAR PUSTAKA**

**BIOGRAFI PENULIS**