

DAFTAR PUSTAKA

- Adiningsih, S. Kadarusman. 2003. Teori Ekonomi Makro (Edisi Kedua) Penerbit BPFE. Yogyakarta.
- Arief, B.P. 2015. Pengaruh Persepsi Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Enervon-C.
- Assauri, S. 2007. Manajemen Pemasaran : Dasar, Konsep dan Strategi. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- BPPT. 2000. Produksi Kerupuk Udang dan Ikan. Badan Pengkajian dan Penerapan Teknologi. Jakarta.
- David, Fred R. 2006. Manajemen Strategi. Buku 1. Diterjemahkan oleh Pauly Sulisto. Edisi Kesepuluh. Jakarta : Salemba Empat.
- David, Fred R. 2011. Strategi Manajemen Konsep. Jakarta : Salemba Empat
- Djaslim, S. 2018. Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian. Edisi Ketiga. Bandung : CV. Linda Karya
- Freddy Rangkuti. 1997. Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Forlin, N.P. Maria, R.R. 2015. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Kaki Lima. Jurnal.
- Hanafic, R. 2010. Pengantar Ekonomi Pertanian. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Hattori. 2015. Agrindustri. Mujahid Press. Bandung.
- Inggih, Satrio. 2019. Strategi Pemasaran Minyak Kelapa Sawit (Crude Palm Oil) Di PT. Padasa Enam Utama. Fakultas Pertanian. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Kasmir. 2016. Analisis Laporan Keuangan. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. Manajemen Pemasaran. Edisi Ketiga Belas Jilid 1, Erlangga, hlm 5.
- Kurniawan, P dan Budhi, M.K.S. 2015. Pengantar Ekonomi Mikro dan Makro. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Leo Agustino. 2010. A Political Dynasty After The Autonomy Of The New Order : The Experience Of Banten, Pris.
- Masram dan Mu'ah. 2015. Manajemen Sumber Daya Manusia. Edisi Ke-1. Sidoarjo.

- Nurita, Q. 2013. Efisiensi Pemasaran dan Prospek Pengembangan Agroindustri Kerupuk Ikan di Desa Gelung Kecamatan Panarukan Kabupaten Situbondo. Fakultas Pertanian. Universitas Jember.
- Panji Anoraga. 2011. Pengolahan Bisnis dalam Era Globalisasi. Pengantar Bisnis. Rineka Cipta. Jakarta
- Payaman J. Simanjuntak. 2001. Pengantar Ekonomi Sumber Daya Manusia. Jakarta : LPFE UI
- Purbaya, A. Ghofar. 2016. Strategi Peningkatan Kesejahteraan Ekonomi Masyarakat Kasus Pengusaha Krupuk dan Camilan Hasil Laut di Pantai Kenjeran Lama Surabaya. *Oecomomicus ; Juornal Of Economics*.
- Rajardja, P. M. Manurung. 2001. Teori Ekonomi Makro Suatu Pengantar. Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. Jakarta.
- Sari, Ike Dian Oktavia. 2018. Analisis Faktor Eksternal dan Internal Sebagai Dasar Perumusan Strategi Bisnis UD Sekar Jati Star Jombang. *Jurnal Akuntan Akunesa*.
- Shafina, M.D., L. Sukardi, Agus, P.H. 2020. Strategi Pengembangan Usaha Agroindustri Kerupuk Kulit di Kecamatan Mataram. Fakultas Pertanian. Universitas Mataram.
- Sumolang, Z.V. Rotinsulu, T.O., dan Engka, D.S.M. 2019. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Produksi Industri Kecil Olahan Ikan di Kota Manado. *Jurnal Pembangunan Ekonomi dan Keuangan Daerah*.
- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D Bandung. Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D. Bandung. Alfabeta.
- Tresnaprihandini, Y. 2006. Formulasi Strategi Pengembangan Usaha Kerupuk Udang dan Ikan pada Perusahaan Candramawa di Kabupaten Indramayu. Fakultas Pertanian. IPB
- Wahyono, Rudi dan Marzuki. 2010. Pembuatan Aneka Krupuk. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Yunus, E. 2016. Manajemen Strategi. Yogyakarta : CV Andi Offset.