

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina Shinta. 2011. Manajemen Pemasaran. Tim UB Press. Malang.
- Amir, M. Taufiq. 2005. Dinamika Pemasaran : Jelajahi & Rasakan. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Bagus Takwin. 2007. Psikologi Naratif Membaca Manusia Sebagai Kisah. Yogyakarta.
- Banos Caballero, S., Garcia Teruel, P., & Solano, P. 2016. Financing of Working Capital Requirement, Financial Flexibility and SME Performance. Journal Internasional of Business Economics And Management.
- Christanto Sinaga. 2007. Analisis Pemasaran CPO (Crude Palm Oil) PT Perkebunan Nusantara IV (PTPN-IV). Fakultas Pertanian. Universitas Sumatera Utara.
- David, Fred R. 2006. Manajemen Strategis : Konsep, Edisi Sepuluh. Salemba Empat. Jakarta.
- Demeiati Nur Kusumaningrum. 2016. Pengaruh Perspektif Pemberdayaan Perempuan dalam Kebangkitan Ekonomi Lokal : Industri Tempe Sagu di Dusun Mrisi Yogyakarta. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Departemen Perindustrian. 2007. Gambaran Sekilas Industri Minyak Kelapa Sawit. Jakarta : Sekretariat Direktorat Jenderal Perindustrian.
- Doni, S. Dahniar. 2018. Pemasaran Minyak Kelapa Sawit (Crude Palm Oil) Melalui Strategi Analisis SWOT Pada PT. Gawi Makmur Kalimantan Banjarmasin. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Lambung Mangkurat. Banjarmasin.
- Fandy Tjiptono, dan Chandra Gregorius. 2012. Pemasaran Strategi. Edisi dua: Yogyakarta. C.V Andi Offset. Yogyakarta
- GAPKI. 2021. Refleksi Industri Sawit 2020 dan Prospek 2021. Mukti Sardjono. Jakarta.
- Hermawan Agus. 2012. Komunikasi Pemasaran. Universitas Negeri Malang Erlangga. Malang.
- Isharyadi, F., Faridah, D.N., Sitanggang, A.B., 2019. Karakteristik Fisikoimia *Crude Palm Oil* (CPO) di Daerah Sumatera dan Non Sumatra. Universitas IPB.
- Kasmir. 2006. Kewirausahaan. PT Grasindo Persada. Jakarta.

- Kayani, M., Wang, M., & Dewri, L. 2019. Financial Flexibility – A Synthesis of Literature Review. *International Journal of Accounting and Financial Reporting*.
- Kertajaya, Hermawan. 2002. *Marketing Plus 2000 Siasat Memenangkan Persaingan Global*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. 2013. *Market Brief Kelapa Sawit dan Olahanya*. ITPC.
- Kotler, Philip & Gary Amstrong. 2004. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid I Edisi Kesembilan. PT. Indeks. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Terjemahan. Edisi Millenium. Jilid II. Prenhalindo. Jakarta.
- Maygirtasari, T., Edy. Y., & Kholid, MM. 2015. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Volume Ekspor Crude Palm Oil (CPO) di Indonesia. Fakultas Ilmu Administrasi. Universitas Brawijaya Malang. Malang.
- Nilasari, Senja. 2014. *Manajemen Strategi*. Dunia Cerdas. Jakarta Timur.
- Ogundele, O.J.K. 2005. *Management and Organization : Theory and Behaviour*. Molofin Nominess, Lagos.
- Oktarina, T. 2018. *Peramalan Poduksi Crudi Palm Oil (CPO) Menggunakan Metoed Arima pada PT. Sampoerna Agro TBK*.
- Philip Kotler, Gary Amstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Rangkuti, F. 2014. *Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. Gramedia. Jakarta.
- Rizky J., Markus Patiung., & Koesriwulandari. 2014. *Analisis Trend Penawaran dan Permintaan Komoditi Kedelai Indonesia*. Program Studi agribisnis. Fakultas Pertanian. Universitas Wijaya Kusuma Surabaya. Surabaya.
- Sayuti Hasibuan. 2000. *Manajemen Sumber Daya Manusia : Pendekatan Non Sekuler*. Universitas Muhammadiyah Surakarta. Surakarta.
- Sherly. 2010. *25 Usaha Terlaris Modal 1-3 Juta*. Jogja Great. Yogyakarta.
- Spencer, M.Lyle and Spencer, M.Signe. 1993. *Competence at Work Models for Superior Performance*. New York.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung.

- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta. Bandung.
- Sunarko. 2008. Petunjuk Praktis Budidaya dan Pengolahan Kelapa Sawit. Agromedia Pustaka. Jakarta.
- Suryadana., M liga., & Octavia Vanny. 2015. Pengantar Pemasaran Pariwisata. Alfabet. Bandung.
- Suwarto., & Yuke Octavianty. 2012. Budidaya Tanaman Perkebunan Unggulan Cetakan II. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Syania. 2008. Memahami Marketing Mix. www.pengusaha-indonesia. Diakses pada 14 Desember 2021.
- Umar, H. 2008. Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Yeboah, B., & Agyei, K. 2012. Working Capital Management and cash Holdings of Banks in Ghana. International Journal of Business and Management.