

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker and Biel. *Brand Equity and Advertising*. Advertising's Role in Building Strong Brand. Tahun 2013.
- Abimanyu Habibie. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Oppo Di Sma Negeri 9 Tanjung Jabung Barat Provinsi Jambi, *Repository Universitas Batanghari*. 2021.
- Ahmad Tarmizi. Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Produk Mobil Toyota Avanza Pada Pt. Agung Automall Cabang Jambi, *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi Volume 14 Nomor 2*. 2014
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfa Beta. Tahun 2012.
- Carasucia Manopo. Productivity, Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Oriflame Kota Manado, *Vol 2, No 6 (2021)*.
- Jusuf Soewandi, *Pengantar Metode Penelitian*, Jakarta: Mitra Wacana Media. Tahun 2012.
- Kotler, P. & Keller, K.L. *Manajemen Pemasaran*, Penerbit PT Indeks: Jakarta. Tahun 2012.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jilid II. Edisi Kesebelas. Alih Bahasa Benyamin Molan. Jakarta. : Indeks. Tahun 2015.
- Kotler, Philip dan Gary, Armstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Alih Bahasa Imam Nurmawan Jakarta : Erlangga. Tahun 2011.
- Lamb, Hair, dan McDaniel. *Pemasaran*. Buku 1. Penerjemah David Octarevia. Jakarta : Penerbit Salemba Empat. Tahun 2011.
- Marissa Grace Haque. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Berlian Multitama Di Jakarta, *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis, Volume 21 Nomor 1, 2020*.
- Mc Carthy dan Perrefault, *Dasar-Dasar Pemasaran*. Alih Bahasa Agus Dharma. Jakarta: Erlangga. Tahun 2013.
- Priyanto, Dwi. *Data Statistik*. Cetakan Pertama. Yogyakarta : Mediakom. Tahun 2013.

- Saladin, Djaslim. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat. Tahun 2012.
- Schiffman dan Kanuk. *Perilaku Konsumen*. Edisi Kedua. Jakarta: PT. Indeks Gramedia. Tahun 2009.
- Siswanto. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: PT Bumi Aksara. Tahun 2017.
- Stanton J, William. *Prinsip Pemasaran*. Jilid I. Jakarta: Erlangga. Tahun 2010.
- Sugiyono, *Statistik Untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta. Tahun 2010.
- Sunarto. *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: UST Press. Tahun 2014.
- Swastha, Basu & Handoko, Hani. *Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta. BPFE. Tahun 2011.
- Syekh, Sayid. *Pengantar Statistik Ekonomi Dan Sosial*. Gaung Persada : Jakarta. Tahun 2011.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Keenam. Yogyakarta: Penerbit. Andy. Tahun 2011.
- Umar, Husein. *Metode Penelitian*. Edisi Kedua. Jakarta: Rajawali Press. Tahun 2009.
- Umar, Husein. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, Tahun 2013.
- Wanda Intan Aghitsni. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Di Kota Bogor, *Jurnal Ilmiah MEA Volume 6 Nomor 3, 2022*.