

VI. KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Persepsi konsumen terhadap cabai merah di daerah penelitian adalah yang mempunyai persepsi baik sebanyak 40 orang dengan persentase 80% dengan alasan bahwa baiknya respon dari masyarakat terhadap karakteristik cabai merah, mulai dari gizi, ketersediaan cabai merah dipasaran, olahan yang lebih beragam dan harga yang lebih murah, dan untuk yang mempunyai persepsi kurang baik sebanyak 10 orang dengan persentase 20%, kurang baik karena kurang adanya respon yang baik pula dari masyarakat terhadap cabai merah. Hal tersebut dapat dilihat dari salah satu indikator pertanyaan persepsi bahwa masyarakat kurang setuju cabai merah lebih bergizi daripada cabai rawit dan ketersediaan cabai merah yang sangat mudah didapatkan dipasaran.
2. Preferensi konsumen terhadap cabai merah didaerah penelitian adalah sebanyak 36 orang dengan persentase 72%, dan untuk preferensi cabai rawit sebanyak 14 orang dengan persentase 28%.
3. Tidak terdapat hubungan antara persepsi dengan preferensi konsumen terhadap cabai merah di Pasar Angso Duo Kota Jambi.

6.2. Saran

Adapun saran dari penulis ini adalah :

1. Agar persepsi konsumen semakin positif dan preferensi konsumen semakin memilih cabai rawit, diharapkan lebih banyak promosi atau sosialisasi yang menjabarkan akan manfaat dari mengkonsumsi cabai rawit sehingga konsumen dapat lebih memilih cabai rawit sebagai sumber gizi.
2. Bagi peneliti yang berminat meneliti lebih lanjut, disarankan untuk riset dan menelaah secara lebih mendalam mengenai perilaku pembeli.