

## DAFTAR PUSTAKA

- Astawan, M. 2004. Tetap Sehat dengan Produk Makanan Olahan. Tiga Serangkai. Solo.
- Craven, DW. 1997. Pemasaran Strategis Edisi Keempat. Erlangga. Jakarta.
- Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kota Jambi. 2019. Profil Pasar Kota Jambi. Dinas Perindustrian dan Perdagangan. Jambi.
- Hawkins DI, Best RJ, Coney KA. 1997. Consumer Behavior. Building Marketing Strategy. Mc Graw-Hill Companies Inc. New York.
- Indarto, Rossi Prasetya. 2011. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Bundling Kartu GSM dengan Smartphone. Tesis Program Studi Magister Manajemen Pemasaran. Universitas Indonesia. Jakarta.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. 2006. Balai Pustaka. Jakarta.
- Kasmidjo RB. 1990. Mikrobiologi dan Biokimia Pengolahan Serta Pemanfaatannya. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 1996. Dasar-Dasar Pemasaran. Edisi Kelima. Jilid Kedua. Intermedia. Jakarta.
- Kotler P. 2002. Marketing Management. Millenium Edition North Western University. Prentice Hall Inc. New Jersey.
- Marius P, Angipora. 2002. Dasar-Dasar Pemasaran. PT. Raja Grafindo Persasa. Jakarta.
- Philip, Kotler dalam Marius, P. 2002. Manajemen Pemasaran. Analisis Perencanaan dan Penegndalian. Terjemah Jaka Wasana. Edisi Kesembilan. PT Prehalindo. Jakarta.
- Pindyck, Robert S. and Daniel, Rubinfeld. 2002. Mikro Ekonomi. Jilid 1. Prenhallindo. Jakarta.
- Schiffman, G. Leon., Lazar, Leslie. 2004. Perilaku Konsumen. Alih Bahasa Oleh Zoelkifli Kasip. Edisi Ketujuh. PT Indeks Gramedia. Jakarta.
- Sediaoetama, AD. 1999. Ilmu Gizi. Dian Rakyat. Jakarta.
- Simamora, Bilson. 2002. Panduan Riset Perilaku Konsumen. Pustaka Utama. Surabaya.

- Simamora, Bilson. 2003. Membongkar Kotak Hitam Konsumen. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Simamora, Bilson. 2008. Panduan Riset Perilaku Konsumen. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Sudjana. 2002. Metode Statistik. Tarsito. Bandung.
- Suhardjo. 1989. Sosial Budaya Gizi. Departemen Pendidikan dan Kebudayaan Dirjen Pendidikan Tinggi Pusat Antar Universitas Pangan dan Gizi. Bogor.
- Suryani, Tatik. 2008. Perilaku Konsumen Implikasi Pada Strategi Pemasaran. PT. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Susanto Priono Hastono. 2014. Statistic Kesehatan. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Tarwotjo, CS. 1998. Dasar – Dasar Gizi Kuliner. Grasindo. Jakarta.
- Ujang, 2004. Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran. Ghalia Indonesia. Bogor.
- Ujang Sumarwan, Megawati Simanjuntak, Yurita. 2012. Persepsi Dan Preferensi Iklan Mempengaruhi Niat Beli Anak Pada Produk Makanan Ringan. Jurnal. Departemen Ilmu Keluarga dan Konsumen. Institut Pertanian Bogor.
- Widianarko B dkk. 2002. Tips Pangan. Teknologi, Nutrisi, dan Keamanan Pangan. Grasindo. Jakarta.
- SHODIQNIM, A. F. (2015). Morfologi Tanaman Cabai Merah (*Capsicum annum L.*). *Skripsi*, 1.
- Suharyon, B. P. (2019). Teknologi Budidaya Panen dan Penanganan Hasil Serta Analisis Usaha Tani Cabai.
- Departemen Tenaga Kerja. (2015). Usia Produktif Manusia.
- Mardikanto. (2019). Kesiapan Sumber Daya Manusia Pertanian Menghadapi Revolusi Industri 4.0.