

MOTTO

Orang tidak pernah menilai apa yang kita mulai

Tapi orang selalu menilai apa yang kita selesaikan

Ikan hiu makan tomat

Alhamdulillah Tamat



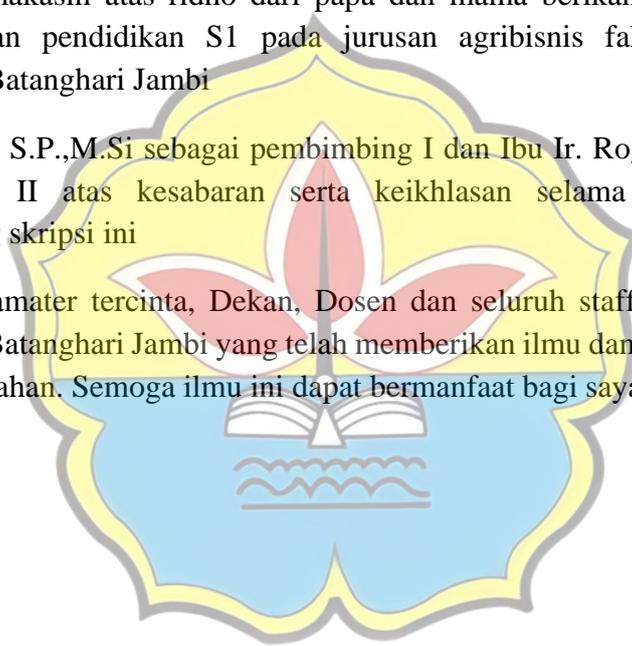
UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah Alamin dengan mengucapkan segala syukur kepada Allah SWT atas segala berkat serta rahmat dan juga kesempatan dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi penulis dengan segala kekurangannya. Skripsi ini saya persembahkan sebagai bukti semangat usaha serta cinta dan kasih sayang kepada orang-orang yang sangat berharga dalam hidup saya

Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya tercinta teruntuk ayah Dedi Purnomo dan Mama Suminarsih yang telah membesarkan dan mendidik saya dengan kasih sayang dan kesabaran hingga saat ini, serta doa dan dukungan yang selama ini untuk keberhasilan agar dapat mengerjakan skripsi ini dengan baik dan lancar. Terimakasih atas ridho dari papa dan mama berikan hingga saya dapat menyelesaikan pendidikan S1 pada jurusan agribisnis fakultas pertanian di Universitas Batanghari Jambi

Ibu Mulyani, S.P.,M.Si sebagai pembimbing I dan Ibu Ir. Rogayah, MM Sebagai pembimbing II atas kesabaran serta keikhlasan selama mengarahkan dan membimbing skripsi ini

Kepada almamater tercinta, Dekan, Dosen dan seluruh staff Fakultas Pertanian Universitas Batanghari Jambi yang telah memberikan ilmu dan pengalaman selama masa perkuliahan. Semoga ilmu ini dapat bermanfaat bagi saya.



INTISARI

Muhammad Rizky Nugraha (1800854201012). Analisis Faktor Yang Dipertimbangkan Oleh Konsumen Dalam Mengonsumsi Kedai Kopi Di Kota Jambi. Di bawah bimbingan Ibu Mulyani selaku pembimbing I dan ibu Ibu Rogayah selaku pembimbing II. Penelitian ini bertujuan untuk 1). Menganalisis karakteristik responden kedai kopi di Kota Jambi 2). Menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi preferensi konsumen kedai kopi di Kota Jambi 3). Menganalisis hubungan harga, lokasi, fasilitas, suasana, pelayanan, desain interior dan promosi dengan preferensi konsumen kedai kopi di Kota Jambi. Penelitian ini dilakukan di Kota Jambi dengan memilih secara sengaja (*Purposive*) di beberapa kedai kopi yang ada di Kota Jambi. Alasan memilih Kota Jambi berada sebagai ibukota Provinsi Jambi dan sudah banyak kedai kopi yang bisa dipilih oleh konsumen untuk mengonsumsi kopi. Jumlah sampel pada penelitian ini sebanyak 90 orang. Data yang digunakan dalam analisis faktor yang dipertimbangkan oleh konsumen dalam mengonsumsi kedai kopi di Kota Jambi adalah secara deskriptif baik kualitatif dan kuantitatif. Analisis deskriptif akan mendeskripsikan variabel karakteristik sampel diantaranya nama, umur, pendidikan terakhir, pekerjaan, pendapatan perbulan, jumlah anggota keluarga, dan frekuensi pembelian kopi analisis *Kaiser-Meyer Olkin* (KMO) ini digunakan untuk mengukur kecukupan sampling secara menyeluruh dan mengukur kecukupan sampling setiap indicator. Dari hasil penelitian terdapat 3 faktor atau variable baru dengan nilai *Eigenvalues* > 1 ada 3 yaitu jenis kopi, aroma dan rasa. Ketiga faktor merupakan faktor penting sebagai pertimbangan konsumen di Kota Jambi dalam memilih *coffe shop*.

