

## DAFTAR PUSTAKA

- Ade. H. 2020. Uji Chi Square. Prodi Kesehatan Masyarakat. Universitas Esa Unggul.
- Aditya. W. 2018. Analisis Preferensi Konsumen Kopi Di Cafe Sruput Kopi (Studi Kasus: Kecamatan Lubuk Pakam, Deli Serdang). Fakultas Pertanian. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Medan.
- Alsamydai MJ, Alnaimi HM dan Dajani DM. 2015. Using Fishbein Model To Measure Individual's Attitudes Toward Electronic Communication Means. *Internasional Journal of Sales Dan Marketing*.
- Asmarantaka. W., Atmakusuma., Muflikh. N., & Rosiana. 2018. Konsep Pemasaran Agribisnis : Pendekatan Ekonomi Dan Manajemen. *Jurnal Agribisnis Indonesia. Departemen Agribisnis, Fakultas Ekonomi dan Manajemen IPB*.
- Audry, Rokotonjanahary J. 2017. Analisis Pendapatan Usahatani Kopi Arabika di Desa Margamulya Kecamatan Pangelangan Kabupaten Bandung. *Skripsi Prodi Agribisnis. Faperta Unpad. Bandung*.
- Badan Pusat Statistik Indonesia. 2020. *Publikasi Statistik Kopi Indonesia*. Jakarta
- Badan Pusat Statistik Jambi. 2021. *Survei Penduduk Antar Survei*. Jambi
- Badan Pusat Statistik Jambi. 2017. *Statistik Kopi Jambi*. Jambi.
- Bilson Simamora. 2003. *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif Dan Profitabel*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Buchory., Achmad, H., & Saladin. 2010. *Manajemen Pemasaran : Edisi Pertama*. Linda Karya. Bandung.
- Daryanto, Setyobudi, Ismayanto. 2014. *Konsumen dan Pelayanan Prima, Edisi 1*. Yogyakarta : Gava Medika.
- Evi Yunita. 2016. Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen (Kasus Ozaizy Cofee N'Resto, Kota Bogor). *Institut Pertanian Bogor*.
- Fandy Tjiptono. 2008. *Strategi Pemasaran. Edisi III*. Yogyakarta : CV. Andi Offset.
- Khusaini, M. 2013. *Ekonomi Mikro (Dasar-Dasar Teori)*. (T.U. Press, Ed) Malang : UB Press

- Kotler, P., & Amstrong. 2018. Prinsip-Prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh. Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, P. 2014. Marketing Management (Milenium Edition ed). Prentice Hall. New Jersey.
- Lukitaningsih, A. 2014. Perkembangan Konsep Pemasaran : Implementasi dan Implikasinya. Manajemen. Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa. Jogja.
- M., Rusdi. 2019. Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Genting Ud. Berkah Jaya. Ekonomi dan Bisnis. Universitas Trinojoyo. Madura.
- Naibaho, Tota Totor. 2019. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Kopi Lokal Sumatera di Kota Medan. Universitas Muslim Nusantara Al Washliyah. Medan
- Pandia, RM., Kadunci., & Diana. 2017. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Produk Air Mineral Aqua. Administrasi Bisnis Terapan. Politeknik Negeri Jakarta. Jakarta.
- Pracaya., & P.C Kahono. 2016. Budidaya Kopi. Maraga Borneo Tarigas. Singkawang.
- Purba, G. 2019. Analisis Pendapatan Petani Kopi Arabika di Kecamatan Doloksanggul Kabupaten Humbang Hasundutan. Universitas Medan Area.
- Rahardjo, Pudji. 2012. Panduan Budidaya dan Pengolahan Kopi Arabika dan Robusta. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Simamora, Bilson. 2004. Panduan Riset Perilaku Konsumen. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Sri Njiyanti., Danarti. 2011. Kopi : Budidaya dan Penangan Lepas Panen. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta.
- Wibowo, Sukarno dan Dedi Supriadi. 2013. Ekonomi Mikro Islam. Bandung : CV. Pustaka Setia.
- Widjaja, Bernard T. 2008. Lifestyle Marketing. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta