

## DAFTAR PUSTAKA

- AAJI. (2015). *Hidup Cerdas Dengan Asuransi Jiwa*. AAJI. Jakarta: AAJI. <https://www.aaji.or.id/File/Download/491> (Diakses pada 2 Desember 2023)
- Aleffin, A. S., & Rahmawati, M. I. (2023). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Asuransi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 12(4).
- Anggraeni, U., & Suwitho, S. (2019). Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Property and Real Estate di BEI. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 8(1).
- Ayuningtias, D. (2013). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan: Kebijakan Dividen Dan Kesempatan Investasi Sebagai Variabel Antara. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 1(1).
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2011). *Dasar-Dasar Manajemen. Keuangan, Essentials of Financial Management*. Salemba Empat.
- Chandra, I. M., & Dwija, A. (2014). Analisis Komparatif Kinerja Keuangan Allianz Life Indonesia Dengan PT Prudential Life Assurance. *E-Journal Akuntansi Universitas Udayana*, 8(2).
- Fahmi, I. (2018). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Alfabeta.
- Fajri, A., & Munandar, A. (2022). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Infrastruktur Telekomunikasi Tahun 2017-2021. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(4).
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Halim, F., & Latief, A. (2022). Pengaruh Return On Asset dan Curent Ratio terhadap Nilai Perusahaan Farmasi yang Go Public. *Borneo Studies and Research*, 3(3).
- Hanafi, M. M., & Halim, A. (2018). *Analisis Laporan Keuangan*. UPP STIM YKPN.
- Handayani, N., Asyikin, J., Ernawati, S., & Boedi, S. (2023). Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Perbankan Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 20(2).
- Harahap, S. S. (2018). *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*. Raja Grafindo Persada, Jakarta

- Harjito, A., & Martono. (2014). *Manajemen Keuangan*. Ekonosia.
- Harmono. (2015). *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard*. Bumi Aksara.
- Hery. (2015). *Analisis Laporan Keuangan: Pendekatan Rasio Keuangan*. CAPS.
- IDX. (2024). Laporan Keuangan dan Tahunan Perusahaan Terdaftar. Sumber: <https://www.idx.co.id/id/perusahaan-tercatat/laporan-keuangan-dan-tahunan/> (diakses pada 2 Februari 2024)
- Irsyad, V. M., & Manzilati, A. (2016). Preferensi Nasabah terhadap Perusahaan Asuransi Syariah dan Konvensional (Studi Kasus pada Perusahaan Asuransi AJB Bumiputera 1912 Cabang Malang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*.
- Kasmir. (2014). *Analisis Laporan Keuangan Cetakan ke 7*. PT. Raja Grafindo.
- Kasmir. (2018). *Analisis Laporan Keuangan*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Koto, M. (2013). *Analisis Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas terhadap Nilai Resiko dan nilai perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Real Estate dan Properti yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2007-2011)*. Universitas Sumatera Utara.
- Lestari. (2012). Pengaruh Leverage Terhadap Nilai Perusahaan pada Masa Krisis: Pengujian Empiris di Indonesia. *Jurnal Akuntansi & Auditing*, 5(1).
- Limbong, D. (2022). Pengaruh LDR, DAR, dan ROA Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen*, 14(4).
- Mayangsari, R. (2018). *Pengaruh Struktur Modal, Keputusan Investasi, Kepemilikan Manajerial, dan Komite Audit terhadap Nilai Perusahaan Sektor Aneka Industri yang Listing di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016*. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 6(4). Universitas Udayana Surabaya.
- Munawir, S. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*. Liberty.
- Nurhayati, M. (2013). *Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Pengaruhnya terhadap Kebijakan Dividend dan Nilai Perusahaan sector Non-Jasa*. *Jurnal Keuangan Dan Bisnis*, 5(2).
- Pamungkas, N. T. (2019). *Perbandingan Kinerja Keuangan Perusahaan Sektor Perdagangan Ritel Menggunakan Rasio Likuiditas Profitabilitas dan Solvabilitas* (Disertasi). University of Muhammadiyah Malang.
- Pertiwi, R. A. O., & Widyawati, D. (2023). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Perbankan di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 12(3).

- Putra, D. A., & Nurdiansyah, D. H. (2022). Pengaruh Current Ratio (CR), Return on Assets (ROA) dan Debt to Equity Ratio (DER) terhadap Nilai Perusahaan. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(5)
- Putra, E. M., Kepramareni, P., & Novitasari, N. L. G. (2016). Pengaruh Kinerja Keuangan, Inflasi dan Tingkat Suku Bunga Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal UNMAS Denpasar*.
- Rakhimsyah, Leli Amnah Gunawan, B. (2011). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen dan Tingkat Suku Bunga terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Investasi*, 7(1)
- Ronaldi, Reza. (2020). *Konsep Risiko dan Asuransi Umum*. Gorontalo: Ideas Publishing.
- Safira, S., & Suci, N. M. (2021). Pengaruh Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Return On Equity terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Perdagangan Besar Barang Produksi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2018. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 11(2).
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Sumanto, A. E. (2019). *Solusi Berasuransi Lebih Indah dengan Syariah*. PT Karya Kita.
- Triutari, I. G. A. I., & Wirawati N. G. P. (2018) Kemampuan *Leverage* dalam memoderasi Pengaruh *Good Governance* pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Universitas Udayana*.
- Wijaya, B. I., & Sedana, I. B. P. (2015). Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Kebijakan Dividen dan Kesempatan Investasi sebagai Variabel Mediasi). *E-Jurnal Manajemen Unud*, 4(2), 4477–4500.