

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2014. *Manajemen Pemasaran Dan Jasa*. Bandung : Alfabeta
- Asnawi, Teti. 2011. *Dasar -Dasar Pemasaran* . Citrabooks Indonesia.
Palembang.
- Assauri, Sofjan. 2010. *Manajemen Pemasaran*. PT. Rajawali Grafindo Persada,
Jakarta
- Hasan, Ali. 2014. *Marketing*. Media Persindo. Yogyakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Amstronng. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi
Kesembilan. Jilid 1. PT. Indeks. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2010. *Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Andi Ofset. Yogyakarta.
- Kotler, Philip 2013. *Manajemen Pemasaran*. PT. Rajawali Grafindo Persada.
Jakarta.
- Kotler, Philip 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ke dua belas. Jilid 1. PT.
Indeks. Jakarta.
- Manullang, M. 2008. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta : Gajah Mada University
Press.
- Prabu Mangkunegara, Anwar. 2012. *Perilaku Konsumen*. Edisi Revisi. PT.
Refika Aditama. Bandung
- Said Syekh. 2011. *Pengantar Statistik Ekonomi dan Sosial*. Gaung Persada.
Jakarta Sumber Gambar : <http://www.dreamstime.com>.
- Sunyoto, Danang. 2014. *Perilaku Konsumen*. PT. Buku Seru. Yogyakarta.
- Sutojo, Siswanto. 2009. *Manajemen Pemasaran*. PT. Damar Mulia Pustaka.
Jakarta.
- Swasta, Irawana. 2009. *Manajemen Pemasaran*. PT. Damar Mulia Pustaka.
Jakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi ke 3. Yogyakarta : Andi
- Umar, Husein. 2001. *Metode Penelitian*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.