

## ABSTRAK

**NURJARIAH PUTRI / 2000861201116 / 2024 / FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS BATANGHARI JAMBI / PENGARUH RETURN ON EQUITY, PERTUMBUHAN LABA, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN PERIODE 2018-2022 /1<sup>st</sup> PENASIHAT PROF. Dr. HJ. ARNA SURYANI, S.E, M.Ak, Ak, CA /2<sup>dan</sup> PENASIHAT FADIL ISKANDAR, S.E, M.M.**

*Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana pengaruh Return On Equity, Pertumbuhan Laba, dan Ukuran Perusahaan secara simultan dan parsial terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022.*

*Metodologi penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif kuantitatif. Data yang digunakan adalah data sekunder. Populasi yang menjadi objek penelitian ini adalah perusahaan subsektor makanan dan minuman selama tahun 2018-2022. Jumlah sampel yang digunakan adalah 11 (sebelas) perusahaan Sub Sektoral dan secara konsisten terdaftar dan mempunyai laporan indikator penelitian yang lengkap pada laporan tahun selama 2018-2022. Serta Uji Asumsi Klasik, Regresi Linier Berganda dan Uji Hipotesis.*

*Objek penelitian ini adalah subsektor makanan dan minuman periode 2018-2022. Seiring dengan pesatnya perkembangan teknologi dan informasi, kebutuhan masyarakat juga meningkat tajam, semua orang menginginkan segala sesuatu yang instan termasuk makanan dan minuman, untuk memenuhi kebutuhan masyarakat akan makanan instan, perusahaan membuat berbagai jenis makanan dan minuman.*

*Berdasarkan hasil uji t hanya satu variabel independen yang berpengaruh terhadap variabel dependen dimana Ukuran Perusahaan berpengaruh signifikan terhadap Price Book Value, Return On Equity berpengaruh negatif signifikan terhadap Price Book Value dan Pertumbuhan Laba berpengaruh signifikan. berpengaruh negatif terhadap Price Book Value.*

*Kesimpulannya secara simultan Return On Equity, Earnings Growth, dan Ukuran Perusahaan berpengaruh signifikan terhadap Price Book Value. Hasil uji t Ukuran Perusahaan berpengaruh signifikan terhadap Price Book Value. Return On Equity dan Earnings Growth berpengaruh negatif signifikan terhadap Price Book Value.*

## ABSTRACT

**NURJARIAH PUTRI / 2000861201116 / 2024 / FACULTY OF ECONOMICS BATANGHARI UNIVERSITY JAMBI / THE EFFECT OF RETURN ON EQUITY, PROFIT GROWTH, AND COMPANY SIZE ON COMPANY VALUE IN THE FOOD AND BEVERAGES SUB-SECTOR FOR THE 2018-2022 PERIODE / 1<sup>st</sup> ADVISOR PROF. DR. HJ. ARNA SURYANI, S.E, M.Ak, Ak, CA / 2<sup>nd</sup> ADVISOR FADIL ISKANDAR, S.E, M.M.**

*This study aims to analyze how the effect of Return On Equity, Profit Growth, and Company Size simultaneously and partially on Company Value in the food and beverages Sub-Sector on the Indonesia Stock Exchange for the 2018-2022 period.*

*The research methodology is a quantitative descriptive method. The data used is secondary data. The population that is the object of this research is the food and beverages sub-sector companies during 2018-2022. The number of samples used is 11 (eleven) Sub Sectoral companies and consistently listed and has a complete research indicator reports in the year report during 2018-2022. And Classical Assumption Test, Multiple Linear Regression and Hypothesis Test.*

*The object of this research is the food and beverages sub-sector for the 2018-2022 period. Along with the rapid development of technology and information, people's needs have also increased sharply, everyone wants everything that is instant including food and drinks, to meet people's needs for instant food, companies make various types of food and drinks.*

*Based on the results of the t test, only one independent variable has an effect on the dependent variable where Company Size has a significant effect on Price Book Value, Return On Equity has a significant negative effect on Price Book Value and Profit Growth has a significant negative effect on Price Book Value.*

*The conclusion is that simultaneously Return On Equity, Earnings Growth, and Company Size have a significant effect on Price Book Value. The results of the t test, Company Size has a significant effect on Price Book Value. Return On Equity and Earnings Growth have a significant negative effect on Price Book Value.*