

DAFTAR PUSTAKA

- Amro, P. Z. N., & Asyik, N. F. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 10(7).
- Anwar, M. (2019). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Perusahaan*. Prenada Media.
- Aprilliana, A., & Fidiana, F. (2021). Pengaruh Good Corporate Governance Dan Pertumbuhan Laba Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 10(6).
- Aryani, W., & Laksmiwati, M. (2021). Pengaruh Current Ratio, Return On Equity, Debt To Equity Ratio Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Price Book Value. *Studi Akuntansi, Keuangan, Dan Manajemen*, 1(1), 17-24.
- Babalola, Yisau Abiodun. (2013). The Effect of Firm Size on Firms Profitability in Nigeria. *Journal of Economics and Sustainable Development*, 4(5), 90-95. <http://www.academia.edu/download/31102225/4935.pdf>.
- Brigham, & Houston. (2012). *Dasar-Dasar Manajemen* (buku 1). S. Salemba Empat
- Bhekti Fitri, Prasetyorini. 2013. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen*
- Clarinda, L. C., Susanto, L., & Dewi, S. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 5(1), 96-105.
- Darsono dan Ashari. 2015. *Pedoman Praktis Memahami Laporan Keuangan (Tips Bagi Investor, Direksi, Dan pemegang Saham)*. Yogyakarta : Andi
- Fahmi, Irham. 2012. Analisis Laporan Akuntansi. Bandung: Alfabeta
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Halim, Abdul. 2016. *Analisis Investasi dan Aplikasinya dalam Aset Keuangan dan Aset Riil*. Malang : Salemba Empat.
- Harahap. S. S. 2015. *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Hasanah, U. N., Mas'ud, M., & Zakariah, J. (2023). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan *Food and Beverages* yang

Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(3), 8901-8914.

- Hastyorini, Irim Rismi. 2019. Seri Pengayaan Pembelajaran Ekonomi: Manajemen. Surakarta: Aksara Sinergi Media.
- Hermanto, O. H., & Triyonowati, T. (2023). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Laba Dan Likuiditas Terhadap Perusahaan Kosmetik Dan Kebutuhan Rumah Tangga Yang Terdaftar Dibursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (Jirm)*, 12(5).
- Hery. (2015). Mengenal dan Memahami Laporan Keuangan. Yogyakarta : CAPS.
- Hindiantoro 2013, Jurnal: Analisis Rasio Keuangan Terhadap Prediksi Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Sub Sektor Agriculture Yang Terdaftar di BEI Tahun 2009-2011.
- Kasmir. (2018). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Latifa, C. D., & Sulistyowati, E. (2023). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 12(4).
- Lestari, I. D., Anggraeni, Y. P., & Octavia, A. N. (2023). Pengaruh Return On Assets, Return On Equity Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Solusi*, 21(2), 566-578.
- Mahaputra, I Nyoman Kusuma Adnyana. 2012. "Pengaruh Rasio-Rasio Keuangan terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Manufaktur yang erdaftar di BEI". *Jurnal Akuntansi & Bisnis*. Vol. 7, No. 2, Juli 2012.
- Musthafa. (2017). *Manajemen Keuangan*. CV. Andi Offset.
- Rahayu, A.L.P., & Muadz, M (2023). Pengaruh Current Ratio, Debt to Equity, Return On Equity, dan Ukuran Perusahaan, dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(5), 4973-4987.
- Rudianto. 2013. *Akuntansi Manajemen*. Erlangga. Jakarta.
- Safitri, S. D. A., Reza, M. K., & Nurmalasari, N. (2023). Pengaruh Pertumbuhan Laba, Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Integra*, 13(1), 33-42.
- Salmah, N. A., dan Sri Ermeila. (2018). *Determinan Pertumbuhan Laba Perusahaan Perdagangan Eceran Berdasarkan Rasio Keuangan di Bursa Efek Indonesia*. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya* Volume 16 - No.

2, ISSN: 1412-4521, Hal: 122-131.

Sartono, A. (2012). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta, BPFÉ.

Setiani, Frisca Rini. 2015. "Pengaruh Pertumbuhan Laba dan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan." *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, vol. 4 no. 5.

Size, C. (2023). *Pengaruh Return On Equity (ROE), Current Ratio (CR), Ukuran Perusahaan dan Debt to Equity Ratio (DER) terhadap Price to book value (PBV)*. 3(7), 2490–2498. <https://doi.org/10.59141/comserva.v3i07.1055>

Soemarso, S. . (2010). *Akuntansi Suatu Pengantar* (Empat). Salemba Empat.

Sri Handini, M. M. (2020). *Buku Ajar: Manajemen Keuangan*. Scopindo Media Pustaka.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung, Alfabeta.

www.akshainternational.com/ (diakses 07 Agustus 2023)

www.deltajkt.co.id/ (diakses 07 Agustus 2023)

www.idx.co.id/. Laporan Keuangan Bursa Efek Indonesia (diakses 07 Agustus 2023)

www.indofood.com/ (diakses 07 Agustus 2023)

www.mayoraindah.co.id/ (diakses 07 Agustus 2023)

www.multibintang.co.id diakses 02 Februari 2024)

www.sariroti.com/ (diakses 07 Agustus 2023)

www.sekarbumi.co.id (diakses 02 Februari 2024)

www.sekarlaut.com/ (diakses 07 Agustus 2023)

www.topikoki.com (diakses 02 Februari 2024)

www.ultrajaya.co.id/ (diakses 07 Agustus 2023)

www.wilmarcahyaindonesia.com/ (diakses 07 Agustus 2023)