

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2018. **Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa**. Bandung: Alfabeta
- Asnawi,Teti. 2011. **Manajemen Pemasaran**. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Assauri, S. 2013. **Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan**. Surabaya : Unitomo Press. Cetakan Pertama, Hal 12
- Daryanto. 2011. **Sari KuliahManajemen Pemasaran**. Cetakan 1. Bandung: PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera
- Fandy, Tjiptono. 2011. **Pemasaran Jasa**. Malang: Bayumedia
- Fitria dkk. 2021. **Manajemen Pemasaran Jasa**. Jakarta: Yayasan Kita Menulis
- G.R, Terry, L.W. Rue,(2019). **Dasar-Dasar Manajemen**. Jakarta: Bumi Aksara
- Ghozali, (2016).**Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS**.Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Indrasari Meithiana. 2019. **Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan**. Surabaya: Unitomo Press
- Juwandi, Hendy Irawan. 2004. **Kepuasan Pelayanan Jasa**. Erlangga. Jakarta
- Kotler & Amstrong. 2009. **Prinsip-Prinsip Pemasaran**. Edisi 12, Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip and Keller, K.L. 2009.**Manajemen Pemasaran**. Edisi Ketigabelas. Jilid 2. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. 2005. **Manajemen Pemasaran**. Jilid II. Edisi Kesebelas. Jakarta: Indeks
- Kotler, Philip. 2009. **Manajemen Pemasaran**.Edisi 13 Jilid 1.Terjemahan Oleh Bob Sabran. Jakarta: Erlangga
- Lupyoadi, Rambat dan Hamdani, A. 2001.**Manajemen Pemasaran Jasa**. Salemba Empat. Jakarta
- Manullang, M. Esterlina Hutabarat, 2016. **Manajemen Pemasaran**. Yogyakarta: Indomedia Pustaka

Manullang, 2008, **Dasar-Dasar Manajemen**. Yogyakarta: Ghalia Indonesia (GI)

Ph D, Harman Malau. 2017. **Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global**. Bandung: Alfabeta

Sadikin, Ali, Isra Misra dan Muhammad Sholeh Hudin. 2020. **Pengantar Manajemen dan Bisnis**. Yogyakarta: K-Media

Schiffman dan Kanuk. 2008. **Perilaku Konsumen**. Edisi 7. Jakarta: Indeks

Setiadi, Nugroho J. 2010. **Perilaku Konsumen**. Edisi Revisi. Jakarta: Kencana

Sudarso, Andriasan, (2016). **Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan** (Dilengkapi dengan Hasil Riset Pada Hotel Berbintang di Sumatera Utara). Yogyakarta: *Deepublish Publisher All Right Reserved*

Sugiyono. 2016. **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D**. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2020. **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D**. Bandung: Alfabeta

Sujarweni, V. Wiratna. 2015. **Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi**. (Cetakan ke-1). Yogyakarta: Pustakabarupress

Supranto, J, 2001. **Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikan Pangsa Pasar**. Jilid 1, Rineka Cipta Jakarta

Tjiptono, Fandy. 2014, **Pemasaran Jasa –Prinsip, Penerapan, dan Penelitian**. Yogyakarta: Andi Offset