

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan pada bab-bab sebelumnya maka ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Skor Motivasi Kerja (X) dengan nilai 148,87 Artinya Motivasi Kerja karyawan bagian credit marketing officer pada PT. Prima Konsumen Finance Kota Jambi berkategori tinggi. Skor Kinerja (Y) dengan nilai 147,13 Artinya kinerja karyawan bagian credit marketing officer pada PT. Prima Konsumen Finance Kota Jambi tinggi.
2. Koefisien korelasi ( $r$ ) = 0,525 artinya Motivasi Kerja (X) memiliki hubungan yang sedang terhadap kinerja (Y) Pada PT. Prima Konsumen Finance Kota Jambi sebesar 0,525. Koefisien determinasi ( $R^2$ ) =0,376 atau 37,6% sisanya 62,4% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Seperti : Disiplin, Kompensasi, Insentif, Lingkungan Kerja dll.
3. Dari perhitungan diperoleh angka  $t_{hitung} 3,547 > 1,68957$  ( $t_{tabel}$ ) maka  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima. Dengan demikian ada pengaruh signifikan antara Motivasi Kerja terhadap Kinerja Karyawan bagian credit marketing officer pada PT. Prima Konsumen Finance Kota Jambi.

## 5.2 Saran

Bagi pihak PT. Prima Konsumen Finance Kota Jambi penulis memberikan saran-saran sebagai berikut :

1. Berdasarkan Skor terendah dari Motivasi Kerja (X) yaitu kurangnya tingkat antusiasme dalam mengerjakan pekerjaan. Maka dari itu disarankan bagi pihak atasan perusahaan sebaiknya memberikan sebuah motivasi kerja berupa bonus atau hadiah terhadap karyawan bagian credit marketing officer pada PT. Prima Konsumen Finance Kota Jambi yang menyelesaikan pekerjaan tepat waktu. Agar menjadi pacuan mereka dalam mengerjakan pekerjaan.
2. Skor terendah dari Kinerja (Y) pada penelitian ini yaitu dalam hal karyawan kurang mampu menyelesaikan tugas dengan penuh tanggung jawab. Maka dari itu disarankan bagi pihak perusahaan sebaiknya lebih mengontrol kinerja karyawan bagian credit marketing officer pada PT. Prima Konsumen Finance Kota Jambi.

