

## DAFTAR PUSTAKA

- Assauri Sofyan. (2012). *Manajemen Pemasaran (dalam konsep dan Strategi)*. Jakarta: Rajawali Grafindo.
- Anitha, N.(2016). Influence of Lifestyle on Consumer Decision Making with Special Reference to Organize Retail Formats in Chennai. *Indian Journal of Commerce & Management Studies Vol. VII No. 1 ISSN: 2249-0310*
- Assauri Sofyan. (2004). *Manajemen pemasaran modern: dasar, konsep dan strategi*. Edisi ke-5. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Basu Swastha, DH & Irawan. (2005). *Asas-Asas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.
- Basu Swastha, M.B.A & Hani Handoko, M.B.A. (2014). *Manajemen Pemasaran (Analisis Perilaku Konsumen Edisi 1)*. Yogyakarta: BPFE. Basu
- Swastha, (2002). *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFE.
- Buchari Alma. (2004). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Cetakan keenam. Bandung: Alfabeta.
- Deni Darmawan. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Fandy Tjiptono, Gregorius Chandra dan Dadi Ardiana. (2008). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Fandy Tjiptono. (2000). *Prinsip dan Dinamika Pemasaran*. Edisi Pertama. Yogyakarta : J&J Learning.
- Indriyo Gitosudarmo. (1994). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.
- Jubilee Enterprise. (2014). *SPSS Untuk Pemula*. Jakarta: PT. Elex Media Komputerindo.
- Kotler, Philip. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philip & Amstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. (Alih Bahasa :Bob Sabran, M.M.). Jakarta: Penerbit Airlangga.
- Kotler, Philip & Amstrong, G. (2009). *Manajemen Pemasaran*. (Alih Bahasa: Bob Sabran, M.M.). Jakarta: Penerbit Airlangga.

- Kotler, Philip & Amstrong, G. (2010). *Principles Of Marketing Global*. Edition, 14 ed. Pearson Education.
- Mulyadi Nitisusastro. (2012). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Bandung: Alfabeta.
- Mellisa, Paendeong & Maria, V. J. Tielung. (2016). Pengaruh Kebutuhan Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Ponsel Smartfren Di Galeri Smartfren Cabang Manado. *Jurnal Bekala Ilmiah Efisiensi*. Vol. 16. No. 04
- M. Tohar. (2000). *Membuka Usaha Kecil*. Yogyakarta: Kanisius.
- Nugroho J, Setiadi. (2003). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Pranada.
- Paul Peter, J & C. Olson, Jerry. (2000). *Consumer Behavior (Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran)*. Jakarta: Erlangga.
- Schiffman, Leon & Leslie Kanuk. (2007). *Perilaku Konsumen*. Edisi Ketujuh. Jakarta :PT. Indeks Soekarto,
- Suryana. (2013). *Kewirausahaan* (edisi 4). Jakarta : Jagaskara.
- Sugiyono. (2013). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- Suharsimi Arikunto. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Suharsimi Arikunto. (1995). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Warayuanti, Wike dan AMA Suyanto. (2015). The Influence of Lifestyle and Consumers Attitudes on Product Decission via Online Shopping in Indonesia. *European Journal of Business and Management*. Vol. 7 No. 8. 2015, ISSN 2222-2389
- Zeithmal, Valerie A, Marry Jo Bitner, and Dwayne D. Grambler. (2006). *Service Marketing – integrating Costumer focus across the firm*. Edisi keempat. New York: Mc Graw Hill.