

DAFTAR PUSTAKA

- Adhagasari. (2005). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah. *Manajemen dan Bisnis*, vol 4 No. 01, hal23-24.
- Adhagasari. (2016), Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen pada Toko Donat Madu Lapai, *Jurnal Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bina Bangsa*, vol 2, No.2 , Hal 594
- Ariani. (2003:9). Pengaruh Kualitas Produk Perhaddap Keputusan Pembelian dan Dampaknya Terhadap Keputusan Konsumen Terhadap Iphone (survei padamahasiswa fakultas ilmu administrasi universitas brawijaya malang). *Administrasi Bisnis*, Vol. 50, No. 6,hal. 89.
- Assauri. (2011:198) Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu pada PT. Astra Internasiona Manado. *Jurnal Emma*, Vol.1, No. 4,Hal 1136
- Geor R Terry. (2009). *Pengantar Panajemen*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Kotler (2005), Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sumatra Utara, *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, vol 1, No. 01, Hal 23
- Kotler dan dan Amstrong. (2001:197). *Bauran pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alvabeta, cv
- kotler dan amstrong, (2006:121), Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Sony Xpperia Series di Cuonter Insght Plaza Marina Surabaya, hal 3
- Kotler dan amstrong, (2006:129), Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Sony Xpperia Series di Cuonter Insght Plaza Marina Surabaya, hal 3
- Kotler dan Amstrong, (2008:75). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia dengan Citra Merek Sebagai Pemediasi. *Manajemen uhud*, Vol. 8 No. 3, hal. 1376.
- Kotler dan Amstrong, (2012). *Prilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*: Alvabeta, cv.
- Kotler dan Amstrong, (2018:283), Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Keputusan Pembelian Smartphone Iphone di Daerah Karawang, *jurnal ilmiah Wahana Pendidikan*, Vol 9, No. 6, Hal 471

- Kotler dan Keller, (2016), Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone pada Mahasiswa STIM YKPN Yogyakarta, *Jurnal Cakrawansa Bisnis*, Vol. 1, No. Hal 117.
- Kotler dan Keller. (2012;166). Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Smartphone Xiaomi. *Jurnal Cakrawala*, hal 140.
- Kotler dan Armstrong (2014:11), Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Vivo pada Toko Bandung Jaya A.Y Patty Ambon *Jurnal Administrasi Terapan*, Vol.2,No.1, Hal 49.
- Lamb, Hair dan McDaniel. (2001). *Prilaku konsumen dalam Persaingan Bisnis komputer*.
- Philip Kotler dan Keller, (2008). *Manajemen Pemasaran edisi ketiga belas jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller, (2009:143) Pengaruh Produk dan Harga Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi Redmi 1S (Studi Pada Pengunjung WTC Surabaya), *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol 5, NO.1, Hal 4
- Philip Kotler. (2007:6). Analisis Strategi Penetapan Harga dan Pengaruhnya Terhadap Volume Penjualan pada PT. Nutrica Indonesia Sejarah Medan. *Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol.1 No. 2, hal 48.
- Kotler dan Keller. (2012), Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Smartphone Xiaomi, *Jurnal Jakrawala*, Vol xvll, No.2, Hal 140
- Swasta dan Irawan, (2008). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Iphone (Survei pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang). *Administrasi Bisnis*, Vol. 50 No. 6, hal 86.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono Chandra, (2012). Pengaruh Brand Extension, Kualitas Produk dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Asus Smartphone di Kota Kuala Simpang. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, Vol 6, No. 1, hal 702.