

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, Danny. 2012. **“Analisis Pengaruh Lokasi, Promosi dan Pelayanan terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Warnet”**. Skripsi. Semarang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Algifari. 2016. **Mengukur Kualitas Layanan Dengan Indeks Kepuasan IPA dan model Kano**. STIE YKPN: Yogyakarta.
- Algifari. 2016. **Mengukur Kualitas Layanan**. Cetakan ke 1. Yogyakarta: BPFE
- Amstrong, dan Kotler. 2003. **Dasar-dasar Pemasaran**. Jilid 1, Edisi Kesembilan, Penerbit PT. Indeks Gramedia, Jakarta.
- Augusty, Ferdinand. 2006: **Pedoman Penelitian untuk skripsi. Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen**. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Brady, M. K., & Cronin, J. J, 2007. **Some New Thoughts On Conceptualizing Perceived Service Quality**. A Hierarchical Approach. The Journal Of Marketing.
- Badrudin, M. A. (2017). **Dasar-dasar Manajemen**. Alfabeta.
- Dallas, S. 2006. **Animal Biology and care**. 2nd Ed. Amerika Serikat : Blackwell.
- Fandy Tjiptono. 2008. **Strategi Pemasaran**. Edisi III, Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Fandy Tjiptono. 2019. **Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian**. Yogyakarta: Andi.
- Ghozali, Imam. 2006. **Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Edisi Ke 4**. Semarang:Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadipranata, A.F. 1980. **Keahlian Kerja**. PT. Gramedia Utama.
- Hadiyuda, Supratno, Harum, Dwi. 2014. **“Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Bus Pariwisata”**. Skripsi. Semarang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Hartuti S, Adam, Murtina T. 2014. **Kajian Kesejahteraan Kucing yang Dipelihara pada Beberapa Pet Shop di Wilayah Bekasi Jawa Barat**. Jurnal medika Veterinaria. 8(1) : 37-42.
- Handoko, T. Hani. 2009. **Manajemen**. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Kotler, P dan Amstrong, G. 2012. **Principles Of Marketing**, Global Edition, 14 Edition, Pearson Education. Jakarta.

Kotler, P. 2002. **Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium**. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.

Kotler, P. and Keller, Kevin L. 2016: **Marketing Management**. 15th Edition New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.

85

Jilid 1 dan 2, Aini Bahasa : BOB SAURAH, EMANGGA, Jakarta.

Kotler, Philip dan Keller, 2007. **Manajemen Pemasaran**. Jilid I, Edisi Kedua belas, PT. Indeks, Jakarta.

Kotler, Philip. 2012. **Manajemen Pemasaran Edisi 13, Bahasa Indonesia Jilid 1 dan 3 Cetakan**. Jakarta: Rajawali.

R. Terry, George dan Leslie W. Reu. 2010. **Dasar-Dasar Manajemen**. Jakarta : Bumi Aksara.

R. Terry, George. 2006. **Prinsip-Prinsip Manajemen**. Jakarta : Bumi Aksara.

Sanka, M.S. 2012. **The Importance of Customer Satisfaction in Relatoin and Loyalty in Ethiopian Banking Sector**. Journal of Business Administration and Management Sciences Reseach, Vol. 1, No. 1, pp. 001-009.

Schiffman, L dan Kanuk, L. 2008. **Perilaku Konsumen**. Edisi Ketujuh. Diterjemahkan oleh: Zoelkifli Kasip. Jakarta: Indeks.

Sugiyono, 2019. **Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D**. Bandung: ALFABETA.

Sugiyono. 2012. **Statistika Untuk Penelitian**. Bandung: ALFABETA.

Swastha, B. 2011. **Manajemen Pemasaran Modern, edisi kedelapan**. Yogyakarta: Liberty.

Umar, H. 2008. **Metode Riset Bisnis: Dilengkapi Contoh Proposal dan Riset Bidang Manajemen dan Akuntansi**. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Yuliarti, N. 2007. **Hidup Sehat Bersama Hewan Peliharaan**. Andi Publisher.