

**PENGARUH FAKTOR SOSIAL DAN FAKTOR PRIBADI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK  
SUSU FORMULA SGM EKSPLOR  
DI KOTA JAMBI**



**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana (S1) Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Batanghari Jambi**

**OLEH**

**Nama : Jefrika Simbolon**

**NIM : 1900861201233**

**Konsentrasi : Manajemen Pemasaran**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS BATANGHARI JAMBI  
TAHUN 2024**