

BAB V

PENUTUP

1.1. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan pada bab-bab sebelumnya maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil analisis skala likert pengaruh Faktor Sosial dan Faktor Pribadi terhadap Keputusan Pembelian semuanya memberikan nilai baik, jadi seluruh variabel yang diteliti memiliki kesimpulan baik.
2. Secara parsial terdapat pengaruh Faktor Sosial terhadap Keputusan Pembelian. Secara parsial tidak ada pengaruh Faktor Pribadi terhadap Keputusan Pembelian, dan secara bersama-sama (simultan) terdapat pengaruh positif signifikan antar faktor sosial dan faktor pribadi terhadap keputusan pembelian . hal ini ditunjukkan dengan Nilai F_{hitung} lebih besar dari F_{tabel} ($67,195 > 3,09$) dengan taraf signifikan sebesar 0,05 maka $0,000 < 0,05$ sehingga dapat dikatakan bahwa ada pengaruh positif signifikan antara faktor pribadi dan faktor sosial secara bersama-sama (simultan) terhadap keputusan pembelian Susu Formula SGM Eksplor di Kota Jambi.

1.2. Saran-saran

1. Pertama mengenai skor terendah variabel Faktor Social pada indikator keluarga dimana konsumen tidak membeli susu formula SGM karena saran orang tua, diharapkan kepada manajer untuk lanjut memperoleh informasi terhadap siapa buyer decision (pengambil keputusan pembelian) dari produk susu formula SGM Eksplor.
2. Kedua mengenai skor terendah variabel Faktor Pribadi pada indikator gaya hidup dimana konsumen tidak membeli susu formula SGM karena kelas sosial, diharapkan kepada manajer untuk lanjut memperoleh informasi terhadap siapa buyer decision (pengambil keputusan pembelian) dari produk susu formula SGM Eksplor.
3. Ketiga mengenai skor terendah variabel Keputusan Pembelian pada indikator adanya sebuah kemantapan produk dimana konsumen tidak membeli susu formula SGM karena susu formula SGM Eksplor memiliki mutu Standar Nasional Indonesia (SNI), diharapkan kepada manajer untuk lanjut memperoleh informasi terhadap mutu Standar Nasional Indonesia (SNI) dari produk susu formula SGM Eksplor.
4. Nilai Koefisien Determinasi (R^2) sebesar 0,581. Jadi besarnya pengaruh faktor sosial dan faktor pribadi terhadap keputusan pembelian Susu Formula SGM Eksplor Di Kota Jambi adalah sebesar 58,1% sedangkan sisanya sebesar 41,9% dipengaruhi oleh faktor lain diluar penelitian ini, diharapkan peneliti selanjutnya meneliti variabel Faktor Kebudayaan dan variabel Faktor Psikologi.