

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker and Biel, *Brand Equity and Advertising*, Advertising's Role in Building Strong Brand, 2013.
- Algifari, *Statistik induktif*, Edisi kedua, Yogyakarta, 2009.
- Alma, Buchari, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfa Beta, Bandung, 2012.
- Calvin Gautama. *Pengaruh Faktor Sosial Dan Pribadi Konsumen Saat Pandemi Korona Terhadap Keputusan Pembelian Produk Bayi*. PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Volume 6, Nomor 5, Desember 2021
- Denny Asmas, Ahmad Tarmizi. *Pengaruh Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Instan Indomie (Studi Kasus di Kelurahan Telanaipura Kecamatan Telanaipura Jambi)*. Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi (JIUBJ) 20(3), Oktober 2020.
- Donni Juni Priansa. *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfa Beta. 2017.
- Jusuf Soewandi, *Pengantar Metode Penelitian*, Mitra Wacana Media, Jakarta, 2012.
- Keller, *Brand Utility*, Telaah Manajemen, Edisi 2, Semarang, 2010.
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*, Jilid II. Edisi Kesebelas, Alih Bahasa Benyamin Molan, Indeks, Jakarta, 2015.
- Kotler, Philip dan Gary, Armstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Alih Bahasa Imam Nurmawa, Erlangga, Jakarta, 2020.
- Lamb, Hair, dan McDaniel, *Pemasaran*, Penerjemah David Octarevia, Salemba Empat, Jakarta, 2011.
- Mc Carthy dan Perrefault, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Alih Bahasa Agus Dharma, Erlangga, Jakarta, 2013.
- Natalia Simangunsong, Ahmad Tarmizi, Anaseputri Jamira. *Pengaruh Citra Merek Dan Faktor Pribadi Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Oppo A3s (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Batanghari)*. Repository Univeristas Batanghari, 2021.
- Priyanto, Dwi, *Data Statistik*, Mediakom, Yogyakarta, 2013.

- Rahmadhanti. Pengaruh Faktor Sosial Dan Faktor Pribadi Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Griya Jakabaring Permai Banyuasin. UIN Raden Fatah Palembang, 2018.
- Rofi'ah, Hafidhotur. *Pengaruh Faktor Sosial Dan Faktor Pribadi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Di Phy Shop Kudus*. Repository IAIN Kudus, 2022.
- Saladin, Djaslim, *Manajemen Pemasaran*, Salemba Empat, Jakarta, 2012.
- Schiffman dan Kanuk, *Perilaku Konsumen*, PT. Indeks Gramedia, Jakarta, 2009.
- Silvana Athaya Thifany. *Pengaruh Faktor Pribadi dan Faktor Sosial terhadap Keputusan Pembelian Langganan Provider Musik*. Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan, Volume 2 Nomor 2, 2021.
- Stanton J, William, *Prinsip Pemasaran*, Erlangga, Jakarta, 2010.
- Sugiyono, *Statistik Untuk Penelitian*, Al Fabela, Bandung, 2010.
- Sunarto, *Pengantar Manajemen Pemasaran*, UST Press, Yogyakarta, 2014.
- Swastha, Basu & Handoko, Hani, *Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku Konsumen*, BPFE, Yogyakarta, 2011.
- Syekh, Sayid, *Pengantar Statistik Ekonomi Dan Sosial*, Gaung Persada, Jakarta, 2011.
- Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran*, Penerbit Andy, Yogyakarta, 2011.
- Umar, Husein, *Metode Penelitian*, Rajawali Press, Jakarta, 2009.
- Umar, Husein, *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2013.