

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker and Biel, *Brand Equity and Advertising*, Advertising's Role in Building Strong Brand, 2013.
- Agussalim dan Ali. *Analisis Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Citra Merek Pada Giant Citra Raya Jakarta*. Jurnal Manajemen. Volume 19 Nomor 3, 2017.
- Algifari, *Statistik induktif*, Edisi kedua, Yogyakarta, 2009.
- Alma, Buchari, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfa Beta, Bandung, 2012.
- Enggar Bangkit Laksono. *Analisis Pengaruh Promosi, Inovasi Produk, Dan Saluran Distribusi Terhadap Citra Merek Sepatu Olahraga Adidas Di Kota Semarang*. Diponegoro Journal Of Management, Volume 8, Nomor 2, 2019.
- Jusuf Soewandi, *Pengantar Metode Penelitian*, Mitra Wacana Media, Jakarta, 2012.
- Keller, *Brand Utility*, Telaah Manajemen, Edisi 2, Semarang, 2010.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Jilid II. Edisi Kedua belas. Alih Bahasa Benyamin Molan. Indeks, Jakarta, 2020.
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*, Jilid II. Edisi Kesebelas, Alih Bahasa Benyamin Molan, Indeks, Jakarta, 2015.
- Kotler, Philip dan Gary, Armstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Alih Bahasa Imam Nurmawa, Erlangga, Jakarta, 2011.
- Lamb, Hair, dan McDaniel, *Pemasaran*, Penerjemah David Octarevia, Salemba Empat, Jakarta, 2011.
- Maria Apriyani, *Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Citra Merek Dan Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian Merek Frestea*. Repository UNPAS, 2017.
- Mc Carthy dan Perrefault, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Alih Bahasa Agus Dharma, Erlangga, Jakarta, 2013.
- Novi Aisha. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Citra Merek PT Bank SUMUT pada Nasabah PT Bank*

SUMUT Cabang Medan Iskandar Muda. Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis. Volume 8 Nomor 2, 2017.

Novita Anggraini. *Pengaruh Promosi, Harga, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra Merek Produk Rabbani Dipalembang*. Jurnal Neraca, Volume 4 Nomor 1, 2020.

Priyanto, Dwi, *Data Statistik*, Mediakom, Yogyakarta, 2013.

Saladin, Djaslim, *Manajemen Pemasaran*, Salemba Empat, Jakarta, 2012.

Schiffman dan Kanuk, *Perilaku Konsumen*, PT. Indeks Gramedia, Jakarta, 2009.

Stanton J, William, *Prinsip Pemasaran*, Erlangga, Jakarta, 2010.

Sugiyono, *Statistik Untuk Penelitian*, Alfabeta, Bandung, 2010.

Sunarto, *Pengantar Manajemen Pemasaran*, UST Press, Yogyakarta, 2014.

Suryono Budi. *Analisa Pengaruh Desain Produk, Persepsi Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Citra Merek Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen Sepatu Adidas Original*. Diponegoro Journal Of Management, Volume 8, Nomor 1, 2015.

Swastha, Basu & Handoko, Hani, *Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku Konsumen*, BPFE, Yogyakarta, 2011.

Syekh, Sayid, *Pengantar Statistik Ekonomi Dan Sosial*, Gaung Persada, Jakarta, 2011.

Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran*, Penerbit Andy, Yogyakarta, 2011.

Umar, Husein, *Metode Penelitian*, Rajawali Press, Jakarta, 2009.

Umar, Husein, *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2013.