

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, Melita Yesi (2016), **Analisis Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Vario (Studi Kasus pada Tridjaya Motor Dealer Resmi motor Honda Cabang Girian-Bitung)**, Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi, Volume 16:3
- Andrian dkk, (2022), **Perilaku Konsumen**, Malang : Rena Cipta Mandiri
- Astuti, Miguna dan Nurhafifah Matondang (2020), **Manajemen Pemasaran : UMKM dan Digital Sosial Media**, Yogyakarta : Deepublish
- Digdowiseiso, Kumba (2017), **Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis**, Jakarta : Lembaga Penerbitan Universitas Nasional (LPU-UNAS)
- Firmansyah, Anang (2019), **Pemasaran (Dasar dan Konsep)**, Penerbit Qiara Media
- Ghozali, Imam (2017), **Ekonometrika Teori, Konsep dan Aplikasi dengan IBM SPSS 24**, Semarang ; Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam (2018), **Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25**, Semarang ; Universitas Diponegoro
- Hery (2019), **Manajemen Pemasaran**, Jakarta : PT Grasindo
- Indrasari, Meithiana (2019), **Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan**, Surabaya : Unitomo Press
- Kotler, Philip (2005), **Manajemen Pemasaran Edisi Kesebelas**, Indonesia : PT. Tema Baru
- Kotler & Armstrong (2006), **Prinsip-Prinsip Pemasaran edisi 12**, Indonesia : Penerbit Erlangga
- Muhfizar, dkk (2021), **Pengantar Manajemen (Teori dan Konsep)**, Bandung : Media Sains Indonesia
- Musfar, Tengku Firli (2020), **Manajemen Pemasaran (Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran)**, Bandung : Media Sains Indonesia
- Noor, Juliansyah (2014), **Analisis Data Penelitian Ekonomi & Manajemen**, Jakarta : PT Grasindo

- Priansa, Donni Juni (2017), **Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer**, Bandung : Alfabeta
- Purnama, Shelly (2016), **Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Honda Vario Techno pada CV. Teknik PematangSiantar**, Jurnal Maker, vol 2(1)
- Ruyatnasih, Yaya dan Liya Megawati (2018), **Pengantar Manajemen (Teori Fungsi dan Kasus)**, Yogyakarta : CV Absolute Media
- Shinta, Agustina (2011), **Manajemen Pemasaran**, Malang : Universitas Brawijaya Press
- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik (2015), **Dasar Metodologi Penelitian**, Yogyakarta : Literasi Media Publising
- Sugiyono (2018), **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D**, Bandung : Alfabeta
- Sujarweni (2015), **SPSS Untuk Penelitian**, Yogyakarta : Pustaka Baru Press
- Swastha, Basu dan Hani Handoko (2012), **Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen**, Yogyakarta : BPFE
- Tjiptono, Fandy, Gregorius Chandra dan Dadi Adriana (2008), **Pemasaran Strategik**, Yogyakarta : ANDI OFFSET
- Umar, Husein (2013), **Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen**, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Widiana, Muslichah Erma (2010), **Dasar-Dasar Pemasaran**, Bandung ; Karya Putra Darwati
- AISI. (2023), *Assosiasi Industri Sepeda Motor Indonesia (Association Of Indonesia Motorcycle Industry), Statistic Distribution*, Sumber : <https://www.aisi.or.id/statistic/> (diakses 13 mei 2022)