

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah B, S Tjokrowidjojo dan Sularjo. 2008. Perkembangan dan Prospek Perakitan Padi Tipe Baru Di Indonesia. Jurnal Penelitian dan Pengembangan Pertanian. Indonesian Agricultural Research and Development Journal. Volume 27, Nomor 1. 2008. Badan Litbang Pertanian. Deptan. Bogor
- Alihamsyah T. 2002. Optimalisasi Pendayagunaan Lahan Rawa Pasang Surut. Seminar Nasional Optimalisasi Pendayagunaan Sumberdaya Lahan di Cisarua, 6-7 Agustus 2000. Puslitbang Tanah dan Agroklimat
- Anonim. (1992). Perkembangan Perbenihan Tanaman Pangan di Indonesia. Direktorat Jendral Bina Produksi Tanaman Pangan, Departemen Pertanian, Jakarta.
- Arsanti, I.W. 1995. Analisis Produksi dan Strategi Pemasaran Benih. Fakultas Pertanian. Institute Bogor. Bogor
- Assauri, S. (2002). Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi. Rajawali Persada. Jakarta
- Bappeda. 2000. Potensi, Prospek Dan Pengembangan Usahatani Lahan Pasang surut. Dalam Seminar Penelitian dan Pengembangan Pertanian Lahan Pasang Surut Kuala Tungkal , 27-28 Maret 2000. ISDP-Jambi
- Busyra, BS, N Izhar, Mugiyanto, Lindawati dan Suharyon 2000. Karakterisasi Zona Agro Ekologi (AEZ). Pedoman Pengembangan Pertanian di Propinsi Jambi. Instalasi Penelitian dan Pengkajian Teknologi Pertanian Jambi. Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian. Departemen Pertanian
- Cravens, D. W. (1996). Pemasaran Strategis. Jakarta: Erlangga.
- Dharmawan. 2010. Inovasi Leisa FP, Teknologi Baru Meningkatkan Produksi Padi Dengan Biaya Rendah. Pustaka Pelajar. Jogjakarta.
- Dilon, M. (1999). Analisis Kelayakan Usahatani Padi di Kecamatan Sleman Kabupaten Sleman. Skripsi. Fakultas Pertanian. Universitas Gadjah Mada
- Downey, W. David, dan Steven P. Erickson. (2004). Prinsip-Prinsip Manajemen Agribisnis. Alih Bahasa: R. Ganda S. dan A. Sirait. Erlangga. Jakarta

- Endrizal, D Sitanggang dan Suharyon. 2003. Hasil Studi Participatory Rural Appraisal Pada Lahan Sawah Irigasi di Provinsi Jambi. Laporan Hasil Kegiatan BPTP Jambi Kerjasama Dengan Dinas Pertanian Provinsi Jambi. Tidak dipublikasikan
- Hanafia, M. 1998. Skripsi. Analisis Pemasaran di PT. Shang Hyang Seri Cabang Khusus Jawa Barat untuk Produk Benih Padi Bersertifikat Fakultas Pertanian Bogor.
- Hasyim, A. I. (1994). Tataniaga Pertanian. Buku ajar. Fakultas Pertanian. Universitas Lampung. Bandar Lampung.
- Hermanto. (1996). Analisis Usahatani. Bina Aksara. Jakarta
- Hotimah, D. (2022). Peran Benih dalam Meningkatkan Produktivitas Tanaman Pangan. Jurnal Ilmiah Pertanian dan Peternakan, 2(2), 119-124.
- Ismail IG, T Alihamsyah, IPG Widjaja Adhi, Suwarno, T Herawati, R Taher dan DE Sianturi. 1993. Sewindu Penelitian Pertanian Di Lahan Rawa (1985-1993) Kontribusi dan prospek pengembangan. Swamps II. Badan Litbang Pertanian. Jakarta.
- Kartasapoetra, A. G. (1992). Teknologi Benih, Pengolahan Benih dan Tuntunan Praktikum. Rineka Cipta. Jakarta
- Kotler, P., & Armstrong, G. (1999). Prinsip - Prinsip Pemasaran. Edisi delapan. Erlangga. Jakarta
- Lingga, Purnama. (2002). Strategic Marketing Plan. Cetakan 2, PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Makarim AK, Irsal Las, AM Fagi, IN Widiarta dan D Pasaribu. 2004. Padi Tipe Baru, Budidaya Dengan Pendekatan Pengelolaan Tanaman Terpadu. Pedoman bagi penyuluh pertanian. Balitpa. Sukamandi.
- Mursalim, S. (2015). Pelaksanaan Kemitraan Kelompok Tani Padi dengan Pengusaha Penangkar Benih (Studi Kasus UD. Harapan Tani) Desa Bungaejaya Kecamatan Pallangga Kabupaten Gowa. Skripsi. Fakultas Pertanian. Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Nugraha U dan B Sayaka. 2004. Industri dan Kelembagaan Perbenihan Padi. Dalam F.Kasrino, E Pasandarran dan AM Fagi. (Eds): Aselerasi Diseminasi Inovasi Teknologi Pertanian Mendukung Pembangunan Berawal Dari Desa. Badan Litbang

Pertanian. Deptan

Rudi Iskandar H. 2022. Skripsi. Analisis Pendapatan Usahatani Penangkaran Benih Padi Di Kecamatan Batang Asam Kabupaten Tanjung Jabung Barat. Universitas Jambi. Jambi

Sadjad, S. (2001). Teknologi Produksi Benih Tanaman Pangan. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta

Salma, Atika Ayu. (2019). Penerapan Prinsip-Prinsip Kemitraan Penangkaran Benih Padi (Studi Kasus Kemitraan antara Unit Produksi Benih PT. Pertani (Persero) Surakarta dengan Kelompok Tani Sido Luhur Sragen). Skripsi. Fakultas Pertanian. Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

Shahyunan. (2004). Manajemen Pemasaran Pertanian. Edisi pertama. Yogyakarta: Andi.

Sucahyo. M, 2015. Skripsi. Strategi Produksi Penangkaran Benih Padi Bersertifikasi. Universitas Sumatera Utara. USU. Medan

Suprihatno B, AA Daradjat, Satoto SE, Baehaki, N Widiarta, SD Indrasari, QS Lesmana dan H Sembiring. 2007. Deskripsi varietas padi. Balitpa. Sukamandi.

Sugiarto. 2017. Metodologi Penelitian Bisnis. Andi. Yogyakarta

Sugiyono, 2016. Metode Penelitian Administrasi. CV Alfabeta. Bandung

Sri Astuti, S.TP, Septi Eliza M.H., A.Md, Windari, SP, Mulijadi, SP, Handayani, SP, 2019, Jenis-jenis Label Pada Benih Padi, <http://cybex.pertanian.go.id/mobile/artikel/64951/Jenis-jenis-Label-Pada-Benih-Padi/>.