

**PENGARUH FAKTOR-FAKTOR PERILAKU KONSUMEN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA SAIMEN
BAKERY GERAJ PASAR DI KOTA JAMBI**



SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat guna Memperoleh Gelar
Sarjana (S1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Batanghari Jambi**

OLEH

**Nama : Muhammad Rizki Y
NIM : 1800861201215
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS BATANGHARI JAMBI
TAHUN 2024**

