

## **BAB V PENUTUP**

### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis penelitian dan pembahasan, maka dapat disimpulkan bahwa ditemukan penggunaan disfemisme dalam akun media sosial tiktok @lollynyuofficial20 yang bernilai rasa mencaci, menyindir, mengkritik dan membela diri. Data dikumpulkan selama 2 bulan mulai dari bulan Juli-Agustus tahun 2023, dari 38 video terdapat 26 video yang mengandung nilai rasa disfemisme. Dari semua jenis nilai rasa disfemisme, yang paling banyak ditemukan dalam kolom komentar akun media sosial tiktok @lollynyuofficial20 adalah nilai rasa mencaci yaitu sebanyak 20 tuturan, menyindir sebanyak 14 tuturan, mengkritik sebanyak 12 tuturan dan membela diri sebanyak 4 tuturan.

### **5.2 Saran**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan terhadap komentar akun media sosial tiktok @lollynyuofficial20 yang mengandung disfemisme, peneliti menyarankan sebagai berikut.

1. Bagi pembaca untuk dapat meningkatkan pemahaman mengenai ilmu kebahasaan, terutama pada bidang disfemisme dalam menggunakan media sosial. Diharapkan penggunaan disfemisme dalam media sosial dapat berkurang.
2. Bagi peneliti selanjutnya untuk dapat mengembangkan lagi teori-teori dalam mengkaji disfemimse karena penelitian ini hanya membahas tentang nilai rasa disfemisme.

3. Penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan rujukan atau referensi untuk peneliti selanjutnya dan lebih baik lagi.

