

DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, D. P. R. (2020). Pengaruh penggunaan aplikasi tiktok terhadap kepercayaan diri remaja di kabupaten sampang. *Jurnal komunikasi*, 14(2), 135-148.
- Aji, W.N. 2018. *Aplikasi TikTok Sebagai Media Pembelajaran Bahasa dan Sastra Indonesia*. In Prosiding Seminar Nasional Pertemuan Ilmiah Bahasa dan Sastra Indonesia 431(2) 431-440 <https://proceeding.unikal.ac.id/>. Diakses 12 November 2023.
- Aminuddin, 2015. *Semantik Pengantar Studi Makna*. Bandung. PT Refika Aditama.
- Anggraini, G., Nadra, N., & Usman, F. 2021. *Metafora dalam Pitaruah Ayah Karya Sanggar Balerong* Jakarta. *Lingua: Jurnal Bahasa, Sastra, Dan Pengajarannya*, 18(1), 27-47 <https://lingua.soloclcs.org/>. Diakses 21 November 2023.
- Apriastuti, N. N. A. A. (2017). Bentuk, fungsi dan jenis tindak tutur dalam komunikasi siswa di kelas XI Unggulan SMP PGRI 3 Denpasar. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Bahasa Indonesia*, 8(1), 38-47.
- Arikunto, S. 2014. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Ayu, W., Aziza, A. N., Wardani, A. K., & Hidayati, I. N. 2021. *Disfemisme Pada Kolom Komentar Akun Instagram@ rahmawatikekeyiputricantikka23*. *Hasta Wiyata*, 4(2), 106-130 <https://hastawiyata.ub.ac.id/>. Diakses pada 18 September 2023.
- Budiawan, R. Y. S. 2016. *Penggunaan Disfemia pada Judul Berita Nasional di Tv One Dengan Pawartos Ngayogyakarta di Jogja Tv*. *Jurnal Bahasa Lingua Scientia*, 8(2), 203-224 <https://repository.uinjkt.ac.id/>. Diakses 22 November 2023.
- Chaer, Abdul. 2009. *Pengantar Semantik Bahasa*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- _____. 2013. *Pengantar Semantik Bahasa Indonesia*. Jakarta: Rineka Cipta
- Deriyanto, D., & Qorib, F. 2019. *Persepsi Mahasiswa Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang Terhadap Penggunaan Aplikasi Tik Tok*. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (JISIP)*, 7(2) <https://publikasi.unitri.ac.id/>. Diakses pada 12 November 2023.

- Dhieni, N., Fridani, L & Psych, S. P. M. 2017. *Hakikat Perkembangan Bahasa Anak*. Modul Paud.
- Faudi, W., Harun, M., Razali, R., & Ramli, R. 2022. *Bentuk dan Fungsi Pemakaian Disfemisme Siswa SUPM Ladong Aceh Besar*. *Jurnal Kata* 6(1) 101-118 <https://scholar.google.com/>. Diakses pada 12 November 2023.
- Ginting, H., & Ginting, A. (2019). Beberapa Teori dan Pendekatan Semantik. *Pendidik. Bhs. Indones. Dan Sastra*, 71-78.
- Hadini, N. 2017. *Meningkatkan Kemampuan Membaca Anak Usia Dini Melalui Kegiatan Permainan Kartu Kata di TK Al-Fauzan Cianjur*. *STKIP Siliwangi Journal*, Vol. 01, No. 20 <https://hastawiyata.ub.ac.id/>. Diakses 22 November 2023.
- Handayani, Y. 2019. *Ragam Bahasa di Indonesia*. Bhuana Ilmu Populer.
- Hasiholan, T. P., Pratami, R., & Wahid, U. (2020). Pemanfaatan media sosial tik tok sebagai media kampanye gerakan cuci tangan di indonesia untuk mencegah covid-19. *Communiverse: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 70-80.
- Husna, A., Devi, E. K., Masdita, F. I., & Ardiansyah, M. A. 2020. *Disfemisme pada unggahan akun Twitter areajulid*. *CaLLs (Journal of Culture, Arts, Literature, and Linguistics)*, 6 (2), 254-266 <https://e-journals.unmul.ac.id/>. Diakses pada 18 September 2023.
- Jayantara, G. 2022. Dampak Media Sosial Tiktok Terhadap Perilaku Siswa Sekolah Dasar Negeri 42 di Desa Padang Peri Kecamatan Semidang Alas Maras Kabupaten Seluma. *UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu*.
- Keraf, G. 2016. *Diksi dan Gaya Bahasa*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kesuma, T. M. J. 2014. *Pengantar (Metode) Penelitian Bahasa*. Yogyakarta: Carasvatikabooks.
- Kuntarto, E. 2017. *Bahasa Indonesia untuk Perguruan Tinggi*. Jambi: Universitas Jambi.
- Kurniawan, A. Dkk. 2023. *Semantik*. PT Global Eksekutif Teknologi.
- Kurniawati, H. 2011. *Eufemisme dan Disfemisme dalam Spinggel Online*. *Litera*: 10(1) <https://journal.uny.ac.id/>. Diakses pada 6 November 2023.
- Mahsun. 2007. *Metode Penelitian Bahasa*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Mailani, O., Nuraeni I., Syakila, S. A., & Lazuardi, J. (2022). Bahasa sebagai alat komunikasi dalam kehidupan manusia. *Kampret Journal*, 1(2), 1-10.

- Manaf, N. A. 2010. *Semantik: Teori dan Terapannya dalam Bahasa Indonesia*. Padang: Sukabina Offset.
- Mayfield, A. 2008. *What is Social Media*. iCrossing.
- Meilasari, Priska. 2016. *Analisis Terjemahan Ungkapan Eufemisme dan Disfemisme Pada Teks Berita Online BBC*. Tesis. Universitas Sebelas Maret.
- Moleong, L. J. 2021. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyati, Yetti, dkk. 2014. *Keterampilan Berbahasa Indonesia*. Jakarta, Universitas Terbuka.
- Nugraha, A., Sudrajat, R. H., & Putri, B. P. S. (2015). Fenomena Meme Di Media Sosial (Studi Etnografi Virtual Posting Meme Pada Pengguna Media Sosial Instagram). *Jurnal Sosioteknologi*, 14(3), 237-245.
- Oktavia, W. (2018). Variasi jargon chatting whatsapp grup mahasiswa Tadris Bahasa Indonesia. *Jurnal Kata: Penelitian tentang Ilmu Bahasa dan Sastra*, 2(2), 317-325.
- Parera, J. D. 2009. *Teori Semantik*. Jakarta: Erlangga.
- Pateda. 2010. *Semantik Leksikal*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Prakoso, A. D. 2020. Penggunaan Aplikasi Tiktok dan efeknya Terhadap Perilaku Kegaamaan Remaja Islam di Kelurahan Waydadi Baru Kecamatan Sukarame. *Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung*.
- Prayudi, S., & Nasution, W. (2020). Ragam bahasa dalam media sosial Twitter. *Jurnal Metamorfosa*, 9(2), 269-280.
- Pujianti, Rini. 2018. *Analisis Makna Konotatif Syair Qasidah Salawat Nabi Pada Naskah Majelis Dzikir dan Salawat Pondok Rumi Untuk Majelis Al-Asyiqin Jambi (Kajian Semantik)*. Skripsi. Universitas Batanghari Jambi.
- Putra, D. M. L., & Sabardila, A. (2018). *Fenomena Disfemisme Kebahasaan Dalam Kolom Komentar Akun Instagram @ Lambe_Turah Sebagai Bahan Ajar Bahasa Indonesia Siswa SMP* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta) <https://eprints.ums.ac.id/>. Diakses pada 18 September 2023.
- Putri, C. S. (2016). Pengaruh media sosial terhadap keputusan pembelian konsumen cherie melalui minat beli. *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis*, 1(5), 594-603.

- Rahmawati, E. 2023. Dampak Penggunaan Aplikasi Tiktok Terhadap Perilaku Belajar Siswa. *UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*.
- Ritoga, Ardiyanti. 2019. Analisis Pemakaian Eufemisme dan Disfemisme dalam Sebuah Tayangan The Police. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan <http://repository.umsu.ac.id/>. Diakses pada 11 November 2023.
- Rosita, S., & Wulandari, B. (2022). Kajian Semantik Kognitif Terhadap Istilah Baper “Bawa Perasaan”. In *Prosiding Seminar Nasional Bahasa, Sastra, dan Seni* (Vol.2, pp. 18-25).
- Saad, Seiwandayani. 2021. Penggunaan Disfemisme dalam Kolom Komentar Akun Media Sosial Instagram @Makassar_iinfo (Kajian Semantik). *Universitas Muhammadiyah Makassar*.
- Safitri, D.L. 2018. *Perbandingan Penggunaan Eufemisme dan Disfemisme dalam Tajuk Rencana Surat Kabar Harian Kompas dan Republika serta Implikasinya Terhadap Pembelajaran Bahasa Indonesia di SMA*. Skripsi. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta <https://repository.uinjkt.ac.id/>. Diakses pada 9 Oktober 2023.
- Santosa, Puji. 2010. *Materi dan Pembelajaran Bahasa Indonesia SD*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Saputra, Rully Rezki. 2020. *Bahasa Indonesia*. Banjarmasin: Poliban Preess.
- Sudaryanto. 2015. *Metode dan Aneka Teknik Analisis Bahasa*. Yogyakarta: Duta Wacana University Press.
- Sugiyono. 2018. *Metode Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhardi. 2015. *Dasar-Dasar Ilmu Semantik*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Suleman, J., & Islamiyah, E. P. N. (2018). Dampak penggunaan bahasa gaul di kalangan remaja terhadap bahasa Indonesia. In *prosiding Seminar Nasional Bahasa dan Sastra Indonesia (SENASBASA)* (Vol. 2, No. 2).
- Sutedi, A. 2018. *Metode Penelitian*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Suwandi, Sarwiji. 2013. *Semantik Pengantar Kajian Makna*. Yogyakarta: Penerbit Media Pustaka.
- Tarigan, P. D. 2013. *Pengajaran Gaya Bahasa*. Bandung: CV. Angkasa.
- Ulfatin. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan: Teori dan Aplikasinya*. Malang: Bayumedia Publishing.

- Utomo, A. F. 2023. *Pengaruh Akun Tiktok @novelpedia Sebagai Media Belajar Keterampilan Menulis Surat Pribadi Siswa Kelas VII SMP Negeri Ngadiluwih*. Jurnal Bapala 10(4) 310-317 <https://ejournal.unesa.ac.id/>. Diakses pada 14 Oktober 2023.
- Waridah, W. (2018). Ragam Bahasa Jurnalistik. *JURNAL SIMBOLIKA Research and Learning in Communication Study*, 4(2), 111-129.
- Widjajanto, Kenmada. 2013. *Perencanaan Komunikasi: Konsep dan Aplikasi*. Bandung: CV Ultimus
- Widodo, M. R. C. 2021. Penggunaan Eufemisme dan Disfemisme Pada Tajuk Rencana Riau Pos. *Universitas Islam Riau*.
- Yendra. 2018. *Mengenal Ilmu Bahasa (Linguistik)*. Deepublish: STKIP PGRI Sumbar Press.
- Yulianto, O.D. 2023. *Penggunaan Disfemia dalam Komentar Netizen di Akun Instagram "Narasinewroom" (Kajian Semantik)*. Skripsi. Universitas Borneo Tarakan <https://repository.ubt.ac.id/>. Diakses pada 13 November 2023.