

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Sesuai dengan perumusan masalah dan tujuan penelitian, berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dapat diperoleh kesimpulan berikut ini:

1. Hasil skala likert menunjukkan bahwa keenam indikator dapat diketahui bahwa pada variabel motivasi dengan indikator tanggungjawab memiliki skor tertinggi dengan rata-rata sebesar 257 dan dinilai sangat tinggi oleh responden, sedangkan pada variabel kinerja dari keenam indikator dapat diketahui bahwa pada indikator dampak personal memiliki skor rata-rata tertinggi sebesar 255 dan dinilai tinggi oleh responden, Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa tanggapan responden terhadap kinerja dikategorikan baik.
2. Hasil penelitian variabel motivasi berpengaruh terhadap kinerja karyawan pada PT. Indomarco Adi Prima. Hal ini dapat dibuktikan dengan nilai thitung variabel motivasi $>$ ttabel.

5.2 Saran

Beberapa saran yang di tujukan bagi instansi terkait dalam menjalankan kegiatan pada suatu perusahaan, serta saran bagi peneliti dan akademis dengan maksud dapat meningkatkan penelitian khususnya di bidang manajemen pemasaran antara lain:

1. Hasil penelitian yang dilakukan menunjukan bahwa variabel motivasi memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kinerja. PT. Indomarco Adi Prima harus meningkatkan motivasi pada indikator kemajuan untuk naik

pangkat, dengan pernyataan, “Meningkatkan kualitas berkerja guna untuk memproleh kenaikan jabatan”. Pada variabel kinerja, PT. Indomarco Adi Prima harus meningkatkan indicator ketepatan waktu pada pernyataan, “Saya dalam melakukan pekerjaan dapat memanfaatkan waktu sebaik mungkin.

2. Untuk lebih memperdalam kajian dalam penelitian ini, diharapkan penelitian berikutnya menambah variabel lainya yang dianggap mempengaruhi variabel kinerja, menambah jumlah objek penelitian diantaranya tentang faktor keadilan, pelatihan, karena kedua variabel ini dianggap memiliki pengaruh terhadap kinerja.

