

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Bertujuan untuk mengetahui pengaruh Rasio Nilai Pasar terhadap Harga Saham pada Sub Sektor Farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2022. Berdasarkan hasil analisis penelitian ini maka dapat di ambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Secara simultan *Dividend Per Share, Earning Per Share dan Price Earning Ratio* berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham pada Sub Sektor Farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2022. Nilai *R-square* sebesar 0,295 menjelaskan bahwa variabel X (*Dividend Per Share, Earning Per Share, Price Earning Ratio*) berpengaruh terhadap variabel Y (Harga saham) sebesar 0,295 atau 29,5%. Sisanya sebesar 29,5% dipengaruhi oleh faktor selain variabel bebas yang diteliti. Hal ini ditunjukkan dari hasil perhitungan yaitu F_{hitung} lebih besar dari F_{tabel} .
2. Secara Parsial *Earning Per Share* dan *Price Earning Ratio* berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham pada Perusahaan Sub Sektor Farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2022. Hal ini ditunjukkan dari hasil perhitungan yaitu dengan nilai t_{hitung} lebih besar dari pada t_{tabel} dan nilai signifikan yang berada dibawah 0,05. Sedangkan *Dividend Per Share* tidak berpengaruh terhadap harga saham. Hal ini ditunjukkan dari hasil perhitungan yaitu dengan nilai t_{hitung} lebih kecil dari pada t_{tabel} dan nilai signifikan berada di atas 0,05.

5.2 Saran

Beberapa saran ditujukan untuk instansi terkait dan masyarakat umum dalam melakukan kegiatan investasi di perusahaan, dan juga saran untuk peneliti dan akademis yang dimaksudkan untuk meningkatkan penelitian khusus di bidang manajemen keuangan yaitu :

1. Hasil penelitian yang dilakukan secara simultan menunjukkan bahwa *Dividend Per Share*, *Earning Per Share* dan *Price Earning Ratio* berpengaruh terhadap harga saham. Sedangkan secara parsial variabel *Earning Per Share* berpengaruh terhadap harga saham. Perusahaan harus meningkatkan *Earning Per Share* dan *Price Earning Ratio* Hal ini dikarenakan dengan meningkatnya *Earning Per Share* dan *Price Earning Ratio* maka harga saham akan naik dan mempengaruhi keputusan investor yang berminat untuk berinvestasi di perusahaan tersebut.
2. Diharapkan agar variabel lain yang menjadi pertimbangan dalam penelitian selanjutnya dapat ditambahkan untuk lebih mendalami penelitian ini.