

## DAFTAR PUSTAKA

- Donni Juni Priasa. 2017. **Prilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer**. Bandung : alfabeta.
- Dr. meithiana indrasari. 2019. **Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan**. Surabaya : Unitomo Press.
- Dr. meithiana indrasari. 2019. **Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan**. Surabaya : Unitomo Press.
- Hikmat. 2009. **Manajemen Pendidikan**. Bandung : CV Pustaka Setia
- Jurnal Valuasi: **Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan** Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Bina Bangsa Volume 3 Nomor 2 Juli 2023.
- Kotler, Philip. 2005. **Manajemen Pemasaran**. Jakarta : PT Indeks
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2012. **Principles Of Marketing**. Global Edition. Pearson Education.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2012. **Marketing Management**. New Jersey. Printice Hall.
- Philip Kotler, Gary Amstrong. **Prinsip-Prinsip Pemasaran edisi 12 Jilid 1**.
- Priansa, Donni Juni. 2017. **Prilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer**. Bandung : Alfabeta
- Slokah, Ahmad Mundzir, Nunil Y. 2021. **Manajemen Pemasaran Saat ini dan Masa Depan**. Cirebon : Insania.
- Siagian. 2002. **Dasar-Dasar Manajemen**. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Siswanto, Sutojo. 2009. **Manajemen Pemasaran edisi kedua**. Jakarta : Damar Mulia Pustaka
- Stanton, William J. 2005. **Prinsip Pemasaran**. Jakarta : Erlangga
- Swastha, Basu dan Irawan. 2003. **Manajemen Pemasaran Modern**. Yogyakarta : Liberty Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2008. **Strategi Pemasaran Edisi 3** Yogyakarta. : Andi Offset

V. Wiratna Sujarweni. 2015. **SPSS Untuk Penelitian**. Yogyakarta : Pustaka baru Press

Yosef Tonce, Yoseph Darius Purnama Ranga. 2022. **Minat Dan Keputusan Pembelian: Tinjauan Melalui Persepsi Harga & Kualitas Produk (Konsep dan Studi Kasus)**. Indramayu : Adad