

DAFTARPUSTAKA

- Akbar, M. J., Qurtubi, Q., & Maghfiroh, M. F. N. (2022). Perancangan Strategi Pemasaran Menggunakan Metode Swot Dan Qspm Untuk Meningkatkan Penjualan Beras. *Jurnal Intech Teknik Industri Universitas Serang Raya*, 8(1), 61–67. <https://Doi.Org/10.30656/Intech.V8i1.4595>
- Setiawan, A. (2023). Strategi Pengembangan Usaha Agroindustri Kerupuk Ikan Buk Nur Dalam Meningkatkan Ekonomi Keluarga Di Kelurahan Olak Kemang Kecamatan Danau Teluk Kota Jambi.
- Arum, A. P. (2018). Teknologi Pembuatan Kerupuk Berbasis Singkong Di Posdaya Muslimatan Ar-Rahman Desa Candijati Kabupaten Jember Dalam Upaya Pengentasan Kemiskinan. *Warta Pengabdian*, 12(2), 282–290. <https://Doi.Org/10.19184/Wrtp.V12i2.7802>
- As-Siisi, A. M., Rahayu, A., & Dirgantari, P. D. (2022). Strategi Pengembangan Usaha Mie Ayam Cabe Hejo Menggunakan Matriks Swot Dan Qspm. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 19(2), 84–96. <https://Doi.Org/10.21831/Jim.V19i2.54539>
- Ayoedya, J. N., Rizkika, A. D., Pertiwi, A. S., Anjanir, I. A. D. A., Saputra, M. A., Santia, T. P., Listuayu, N. P. A., Martina, A., Syailendraputri, A., Rahmawati, R., & Junaidi, M. (2023). Menumbuhkan Motivasi Usaha Bakso Ikan Nila Pada Rumah Tangga Pembudidaya Melalui Pelatihan Dan Pendampingan Kelompok Di Desa Sigerongan Kecamatan Lingsar Kabupaten Lombok Barat. *Jurnal Pengabdian Magister Pendidikan Ipa*, 6(4), 1053–1059. <https://Doi.Org/10.29303/Jpmi.V6i4.6070>
- Elvistiari, D. D. (2021). Strategi Pemasaran Pada Ud. Al-Ladidah Kecamatan Panti Kabupaten Jember
- Istiqomah, I., & Andriyanto, I. (2018). Analisis Swot Dalam Pengembangan Bisnis (Studi Pada Sentra Jenang Di Desa Kaliputu Kudus). *Bisnis : Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 5(2), 363–382. <https://Doi.Org/10.21043/Bisnis.V5i2.3019>
- Juliamitra, F. (2021). Strategi Pengembangan Usaha Kerupuk Ikan Tenggiri Di Desa Keban Kecamatan Moro Kabupaten Karimun (Kasus Pada Usaha Al-Abror).
- Koswara, S. (2009). Pengolahan Aneka Kerupuk. [http://Tekpan.Unimus.Ac.Id/Wp-Content/Uploads/2013/07/Pengolahan Aneka-K-E-R-U-P-U-K](http://Tekpan.Unimus.Ac.Id/Wp-Content/Uploads/2013/07/Pengolahan_Aneka-K-E-R-U-P-U-K).
- Lukman, L., Mulyana, M., & Mumpuni, F. (2014). Effectiveness Of Tuba Root (Derris Elliptica) In Lengthening Mortality Time Of Nile Tilapia (Oreochromis Niloticus).

- Mayang, A., Astuti, I., & Ratnawati, S. (2020). Analisis Swot Dalam Menentukan Strategi Pemasaran (Studi Kasus Di Kantor Pos Kota Magelang 56100). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 17(2), 58–70. <https://Doi.Org/10.21831/Jim.V17i2.34175>
- Mustafa, P. S., & Angga, P. D. (2022). Strategi Pengembangan Produk Dalam Penelitian Dan Pengembangan Pada Pendidikan Jasmani. *Jurnal Pendidikan: Riset Dan Konseptual*, 6. https://Doi.Org/10.28926/Riset_Konseptual.V6i3.522
- Novianti, W. (2008). Pengaruh Desain Kemasan Pouch Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Teh Botol Sosro Kemasan Pouch (Studi Kasus Pada Pt. Sinar Sosro Kpp Garut). <http://Repository.Widyatama.Ac.Id/Xmlui/Handle/10364/1042>.
- Prayudi, D. (2020). Penggunaan Matriks Swot Dan Metode Qspm Pada Strategi Pemasaran Jasa Wedding Organizer: Studi Kasus Pada Umkm Gosimplifywedding Sukabumi. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 9(2), 224–240. <https://Doi.Org/10.30588/Jmp.V9i2.516>
- Pristiwanti, D., Badariah, B., Hidayat, S., & Dewi, R. S. (2022). Pengertian Pendidikan. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling (Jpdk)*, 4(6), 7911–7915. <https://Doi.Org/10.31004/Jpdk.V4i6.9498>
- Putri, H. R. (2016). Pengaruh Pendidikan, Pengalaman Kerja, Dan Jenis Kelamin Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Bagian Produksi Cv. Karunia Abadi Wonosobo. *Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi*, 5(4), 292–300. <https://Journal.Student.Uny.Ac.Id/Ojs/Index.Php/Ekonomi/Article/View/4100>
- Riyanto, D. Y., Yanu, A., & Fianto, A. (2022). Strategi Analisis Swot Sebagai Pengembangan Wisata Ekowisata Clungup Mangrove Conservation Malang. *Jurnal Ilmiah Scroll (Jendela Teknologi Informasi)*, 9(2), 103–110. <https://Doi.Org/10.30640/Ejournalscroll.V9i2.242>
- Rosita, K. F. (2023). Strategi Pengembangan Bisnis Kerupuk Ikan Dua Putri Di Desa Bendar Juwana Pati. <https://Eprints.Ums.Ac.Id/107663/>
- Santika, I. G. P. N. A. (2015). Hubungan Indeks Massa Tubuh (Imt) Dan Umur Terhadap Daya Tahan Umum (Kardiovaskuler) Mahasiswa Putra Semester Ii Kelas A Fakultas Pendidikan Olahraga Dan Kesehatan Ikip Pgri Bali Tahun 2014. *Jurnal Pendidikan Kesehatan Rekreasi*, 1(1), 42–47. <https://Doi.Org/10.59672/Jpkr.V1i1.6>
- Saragih, R. S., & Sinaga, K. (2019). Prospek Pengembangan Kewirausahaan Olahan Ikan Nila Kawasan Danau Toba Di Desa Sirukkungon Kecamatan

Ajibata Kabupaten Toba Samosir. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis (Ek Dan Bi)*, 2(2), 221–230. <https://Doi.Org/10.37600/Ekbi.V2i2.104>

Singh, S. (2017). Examining Factors Influencing Customer Loyalty And Repurchase Intentions In Online Shopping: An Indian Perspective. In Imr (Indira Management Review: Vol. Xi.

Sugiyanto, Sanusi, M. I., & Ridho, M. R. (2023). Pelatihan Pengolahan Ikan Nila (*Oreochromis Niloticus*) Sebagai Inovasi Baru Bagi Masyarakat Sekitar Waduk Gajah Mungkur. *Jurnal Pengabdian West Science*, 2(10), 959–965. <https://Doi.Org/10.58812/Jpws.V2i10.728>

Syahputra, R. (2019). Strategi Pemasaran Dalam Alquran Tentang Promosi Penjualan. *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 6(2), 83–88. <https://Doi.Org/10.36987/Ecobi.V6i2.8>

Theresia, F. (2018). Formulasi Strategi Bersaing PT Sumber Beton Utama. *Agora*, 6(2). <https://Publication.Petra.Ac.Id/Index.Php/Manajemen-Bisnis/Article/View/7729>

Vina, S. (2021). Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Kerupuk Kulit Ikan Nila Pada Umkm Krulila Desa Gunung jaya Kecamatan Belik Kabupaten Pematang.

Wahyuni, W., S, R. S. R., & Junaeda, J. (2023). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Percetakan. *Forum Ekonomi: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 25(4), 740–749. <https://Doi.Org/10.30872/Jfor.V25i4.13764>

Wijayanti, W., & Parinduri, L. (2020). Analisa Dan Strategi Pengembangan Usaha Kerupuk Ikan Di Ud. Karya Abadi. *Buletin Utama Teknik*, 16(1), 7–15. <https://Jurnal.Uisu.Ac.Id/Index.Php/But/Article/View/3534>

Yulianti, D. (2020). Analisis Lingkungan Internal Dan Eksternal Dalam Pencapaian Tujuan Perusahaan (Devi Yulianti) <https://Www.Researchgate.Net/Publication/340384507>