

ABSTRAK

Silvi Juliani / 2000861201067 / 2024 / Pengaruh Pengembangan Karier Terhadap Kinerja Karyawan Pt. Fonterra Brands Indonesia Kota Jambi / Dr. H. Saiyid Syekh, S.E., M.Si., Pembimbing 1 dan Ubaidillah, S.E., M.M., Pembimbing 2.

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut: 1) Untuk mengetahui dan mendeskripsikan tingkat Pengembangan Karier dan Kinerja Karyawan PT. Fonterra Brands Indonesia Kota Jambi. 2) Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Pengembangan Karier Terhadap Kinerja Karyawan PT. Fonterra Brands Indonesia Kota Jambi.

Jenis data yang diperlukan dan dikumpulkan dalam penelitian ini ialah data kuantitatif. Objek penelitian ini adalah Karyawan PT. Fonterra Brands Indonesia Kota Jambi. Sumber data dalam penelitian ini adalah Karyawan PT. Fonterra Brands Indonesia Kota Jambi yang diambil melalui wawancara dengan menyebarkan kuesioner, data, dan informasi yang diperoleh dianalisis secara deskriptif, untuk menganalisis respon karyawan mengenai Pengembangan Karier Terhadap Kinerja yang menggunakan skala 5 pilihan.

PT. Fonterra Brands Indonesia hadir di Indonesia pada tahun 1995 pada awalnya perusahaan ini bernama PT. New Zealand Milk Indonesia, pada tahun 2004 perusahaan ini berganti nama menjadi PT. Fonterra Brands Indonesia sampai sekarang.

Berdasarkan hasil analisis regresi linier sederhana, disimpulkan bahwa persamaan regresi $Y = 0,931 + 0,614 X$. Nilai koefisien korelasi (R) variabel independen sebesar 0,673. Nilai ini menunjukkan bahwa hubungan Pengembangan Karier terhadap Kinerja karyawan PT. Fonterra Brands Indonesia Kota Jambi Kuat yaitu 0,673. Sedangkan nilai koefisien determinasi (R Square) sebesar 0,453 yang artinya bahwa besarnya kontribusi variabel Pengembangan Karier terhadap Kinerja karyawan PT. Fonterra Brands Indonesia Kota Jambi sebesar 45,3%, sisanya 54,7% dipengaruhi oleh variabel-variabel lain di luar penelitian ini.

Secara parsial terdapat pengaruh signifikan antara Pengembangan Karier terhadap Kinerja Karyawan PT. Fonterra Brands Indonesia Kota Jambi. Hal ini ditunjukkan dengan Nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($6,238 > 2,011$). Dengan taraf signifikan sebesar 0,05 maka $0,000 < 0,05$ sehingga dapat dikatakan bahwa ada pengaruh signifikan antara Pengembangan Karier terhadap Kinerja Karyawan PT. Fonterra Brands Indonesia Kota Jambi.