

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, maka dapat diperoleh kesimpulan berikut ini:

1. Hasil skala likert pada variabel harga menunjukkan bahwa dari keempat dimensi dapat diketahui bahwa dimensi keterjangkauan harga memiliki skor rata-rata terendah sebesar 393 dan dinilai setuju oleh responden, sedangkan pada variabel *brand awareness* dari ketiga dimensi dapat diketahui bahwa *brand recall* memiliki nilai terendah dengan skor rata-rata terendah sebesar 405 dan dinilai setuju oleh responden. Untuk variabel keputusan pembelian dari kelima dimensi dapat diketahui bahwa waktu pembelian memiliki skor terendah sebesar 395,5 dan dinilai setuju oleh responden. Hal ini menunjukkan bahwa diperlukan upaya yang lebih untuk meningkatkan harga dan *brand awareness* pada tingkatan yang optimal sehingga berdampak pada meningkatnya keputusan pembelian.
2. Hasil penelitian menyatakan bahwa variabel harga dan *brand awareness* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian secara simultan
3. Hasil penelitian menyatakan bahwa variabel harga dan *brand awarness* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian secara parsial.

5.2 Saran

1. Diharapkan pada Pabrik ES Siantar untuk lebih meningkatkan harga pada dimensi keterjangkaun harga karena memiliki nilai terendah diantara dimensi yang lainnya, pada variabel *brand awarness* diharapkan untuk meningkatkan dimensi *brand recall*, karena *brand recall* memiliki nilai terendah dari dimensi lain yang

diberikan. Sedangkan pada variabel keputusan pembelian diharapkan kepada perusahaan untuk meningkatkan dimensi waktu pembelian, karena dimensi waktu pembelian memiliki nilai skor terendah dari dimensi lain yang telah diberikan. Diharapkan kepada Pabrik Es Siantar untuk lebih banyak belajar dan mempertimbangkan tentang harga dari produk yang dipasarkan agar bisa diterima oleh konsumen dan mampu menjangkau pasar yang lebih luas, sehingga produk dari perusahaan dapat dikenal tidak hanya di Sebagian pulau Sumatera tetapi dikenal juga di seluruh Provinsi yang ada di Indonesia

2. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan untuk mengganti atau menambah jumlah variable-variabel yang tidak terdapat pada penelitian ini agar dapat menjadi perbaikan dan perbandingan penelitian berikutnya seperti variabel promosi, ketersediaan produk, distribusi, kemasan, kualitas produk, kebudayaan dan lainnya yang juga dianggap mampu menjelaskan pengaruh terhadap keputusan pembelian. Serta memperbarui tahun penelitian agar penelitian menjadi lebih akurat dan mendalam.
3. Bagi mahasiswa yang sedang mengerjakan skripsi terutama peneliti sendiri agar dapat meningkatkan efikasi diri akademik untuk meningkatkan resiliensi akademik dengan cara memiliki keyakinan atas kemampuan diri sendiri untuk dapat mencapai tugas akademik agar nantinya dapat menghadapi dan siap menjalani berbagai kesulitan selama proses penyusunan skripsi dan agar dapat mengembangkan ilmu serta mengimplementasikannya dalam kehidupan sehari-hari didalam dunia kerja nantinya dan diharapkan dapat membantu proses penyusunan agar lebih efektif dan selesai tepat waktu.