

**PENGARUH *ONLINE CUSTOMER REVIEW* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *FASHION* WANITA
PADA *MARKETPLACE SHOPEE***

(Studi Kasus Penduduk Kota Jambi Berjenis Kelamin Wanita)



SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana (S1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas
Batanghari Jambi**

DISUSUN OLEH :

**Nama : Indah Bayu Syafitri
Nim : 2000861201042
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS BATANGHARI JAMBI
TAHUN 2024**