

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dengan judul “Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Hp Samsung A10 Di SM Store Kota Jambi” didapatkan beberapa kesimpulan yaitu sebagai berikut:

1. Variabel harga memiliki nilai rata-rata skor jawaban sebesar 398 artinya indikator harga dinilai baik oleh konsumen. Sedangkan variabel keputusan pembelian memiliki rata-rata skor jawaban sebesar 405,3 artinya indikator keputusan pembelian dinilai baik oleh konsumen.
2. Harga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Hp Samsung A10 di SM Store Kota Jambi. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik harga yang diterapkan oleh SM Store Kota Jambi terhadap produk Samsung A10, maka keputusan pembelian konsumen akan meningkat. Begitu pula sebaliknya.

5.2 Saran

Beberapa saran yang perlu disampaikan terkait hasil penelitian yang telah didapatkan yaitu sebagai berikut:

1. SM Store Kota Jambi perlu memperhatikan harga yang mereka tetapkan dari setiap produk yang mereka jual. Hal ini dikarenakan harga merupakan salah satu faktor yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian konsumen yang pada akhirnya akan berpengaruh terhadap pendapatan dan laba SM Store Kota Jambi.

2. Peneliti selanjutnya dapat menambahkan variabel lain selain harga, sebab penelitian ini hanya mendapatkan nilai R-square sebesar 0,052. Dengan demikian, kemampuan dari variabel harga dalam menjelaskan keputusan pembelian masih rendah.



