

## DAFTAR PUSTAKA

- Afifatur Rohman. (2015). *Analisis Pengaruh Terhadap Inovasi Produk dan Gaya Hidup Brand Minded Terhadap Konsumtif Pembelian Smartphone Samsung di Plaza Marina*, Surabaya (skripsi) Universitas 17 Agustus 1945) Surabaya.
- Basu Swastha, DH dan Irawan. (1990). *Manajemen Pemasaran Moder Darmawan* Didit.(2009). *Perilaku dan Kinerja Karyawan*. Jakarta: Metromedia
- Dharmmesta,B.S. dan Handoko,T.H. (1982). *Manajemen Pemasaran Analisis* Erlangga. Jakarta
- Freddy Rangkuti. (2004). *The Power of Brand*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka
- Handoyo DjokoWaluyo & Widayanto.(2014). *Pengaruh Inovasi Produk Baru,Harga dan Citra Merek terhadap keputusan pembelian PC Tablet Apple iPad IhdaLaAleiyya*.<http://download.portalgaruda.org/article.php?article=http://ejournals1.undip.ac.id/index.php/>
- Hasibuan.( 2010). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hurley,Robert F.and G.Thomas M.Hult.(1998). *Innovation,Market Orientation,andOrganizational Learning an Integration and Empirical Examination*,*Journal ofMarketing*,Vol. 62, (July 1998), pp. 42-54
- Imam Ghozali. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM Impilikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*.Jakarta : Kencana Intengrated MarketingCommuications Perspective, Twelth Edition,
- IswiHaniffah.(2013).*makalah-pengaruh-harga-dan-brand-image*,terhadap *pembeliansmartphone-di-indonesia*, <http://www.slideshare.net/>
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong.(2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* jilid 1.
- Kotler.Philip dan Gary Armstrong. (2001) *Prinsip-prinsip Pemasaran*,
- Malayu. SP Hasibuan.(2006). *Manajemen Sumber Daya Manusia*, edisi Revisi Cetakan ke – 4, PT. Bumi Aksara, Jakarta.
- Muhammad,L.K.(2015). *Pengaruh Harga,Citra Merek, Kualitas Produk, dan PromosiTerhadap Keputusan Pembelian Iphone* di Kota Semarang,[http://eprints.dinus.ac.id/17188/1/jurnal\\_15710.pdf](http://eprints.dinus.ac.id/17188/1/jurnal_15710.pdf)
- Nasution, M. Nur. (2004). *Manajemen Mutu Terpadu*.Terjemahan. Bogor: GhaliaIndonesia..... ( 2005). “Total Quality Management”, PT Gramedia Pustaka Utama: Jakarta
- Nugroho J. Setiadi, SE., MM. (2008). *Perilaku Konsumen*:Konsep danPangsa pasar
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller.(2007).*ManajemenPemasaran*, Edisi Kedua, Jilid 2, Jakarta : PT. Indeks.

- Philip Kotler. (2005). *Manajemen Pemasaran*, Jilid I, Edisi Bahasa Indonesia. Edisi 11, Jakarta :PT. Indeks.
- Rambat Lupiyoadi. (2001). *Relationship Marketing; Marketing Mix; Service Quality; Marketing Management*, Jakarta: Salemba Empat.
- Sumardi Wukirno. (2002). *Faktor-faktor Produktivitas Karyawan*, Jakarta, Bumi Aksara.
- Sumarwan Ujang. (2011). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sya'roni, Wahab dan Janivita Sudirham. (2012). "*Kreativitas dan Inovasi Penentu Perilaku Konsumen*". Edisi Pertama. Liberty : Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy. (2001). *Manajemen Jasa*. Edisi Kedua. Yogyakarta : Andi Offset. Utama
- Wiwik Nur Cahyani, (2014), *Pengaruh Mutu Produk, Harga dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Android* (skripsi) Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.