

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T. , & Tantri, F. (2012). Manajemen Pemasaran, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Alma, B. (2018). Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa.
- Arfah, Y. (2022). Keputusan Pembelian Produk. PT Inovasi Pratama Internasional.
- Astuti, R., Ardila, I., & Lubis, R. R. (2021). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Converse. *Jurnal AKMAMI (Akuntansi Manajemen Ekonomi)*, 2(2), 204-219.
- Bobby Charisma Putra, B. C. P., & Supangat, S. (2021). Perilaku konsumen di era digital. Perilaku konsumen di era digital.
- Cesariana, C., Juliansyah, F., & Fitriyani, R. (2022). Model keputusan pembelian melalui kepuasan konsumen pada marketplace: Kualitas produk dan kualitas pelayanan (Literature review manajemen pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1 ), 211-224.
- Drs. Danang Sunyoto, SH., SE., MM. (2012). Dasar-dasar manajemen pemasaran. CAPS.
- Esthi, R. B. Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Warung Bakso Pluit.
- Halim, C., Sari, P. R., & Keni, K. (2021). Dilematis Antara Pemasaran Tradisional Dengan Pemasaran Digital Terkait Perubahan Perilaku Konsumen: Studi Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 5(2), 362372.
- Hasibuan, M. R. (2001). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Sosial (Social Disclosures) Dalam Laporan Tahunan Emitmen Di Bursa Efek Jakarta Dan Bursa Efek Surabaya (Doctoral dissertation, program Pascasarjana Universitas Diponegoro).

- Hermawan, H. (2015). Analisis pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan, kebuasan dan loyalitas konsumen dalam pembelian roti ceria di Jember. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 1(2).
- Irawan, Y. F., & Nahroi, B. (2020). Evaluasi Manajemen Kegiatan Ekstrakurikuler Futsal di MTS Al Huda Rowokele Kebumen 2020. *Jurnal Kridatama Sams Dan Teknologi*, 2(02), 72-82.
- Khafidin, K. (2020). Konsep Perilaku Konsumen Beserta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian. *Konsep Perilaku Konsumen Beserta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian*.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2010). *Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Mardian, M. A. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Merek, Presepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ojek Online (Stud/ Kasus Terhadap Grabbike di Kota Surabaya) (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945).'
- Munawaroh, R. S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Ud. Maju Group Banjarmasin. *Jurnal Manayemen dan Akuntansi*, 21 (2).
- Nugraha, M. F. (2018). Pengaruh Iklan, Promosi Penjualan, Penjualan Pribadi, Hubungan Masyarakat, Pemasaran Langsung Dan Digital Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Cilok Pasundan Di Kota Bandung (Doctoral dissertation, Universitas Widyatama).
- Pumama, A. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt Alfaria Trijaya, Tbk. *Jurnal Ilmiah Publika*, 11(1), 329336.
- Putri Royani, P. R. (2022). Pengaruh Responsive Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Sari Indah di Merlung Jambi (Doctoral dissertation, Universitas batanghri).
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset

- Stanton, W. J., Etzel, M. J., & Walker, B. J. (2007). *Fundamentos de marketing*/William J. Stanton, Michael J. Etzel, Bruce J. Walker.
- Suelin, C. (2010). Understanding consumer purchase behavior in the Japanese personal grooming sector. *Yasar (hiiversitesi E-Dergisi, 17)*.
- Sunyoto, D. (2013). *Teori, kuesioner & analisis data untuk pemasaran dan perilaku konsumen*. Yogyakarta: Graha 11mu.
- Tanjung, R. , Haloho, R. D., Hasibuan, A. , Butarbutar, M. , Lie, D., Ramdhani, R. F. , ... & Silalahi, M. (2022). *Pengantar Manajemen Modern*. Yayasan Kita Menulis.
- Tjiptono, F. (2002). *strategi pemasaran*. Yogyakarta: andi offset.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran Edisi 3*. Yogyakarta: Andi, 24.
- Winardi, 1990. *Pengantar Tentang Teori Sistem dan Analisis Sistem*. Bandung: Alumni.