

DAFTAR PUSTAKA

- Andespa, R., Rangga Wisanggara, Faznil Husna S. Rasyad & Riandy Mardhika Adif. 2019. "Pengaruh *People, Process, dan Physical Evidence* Terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah". *Maqdis: Jurnal Kajian Ekonomi Islam*. Vol.4, No.1.
- Firmansyah, M.A. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish (Anggota Penerbit CV. Budi Utama).
- Firmansyah, M.A. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.
- Ghozali, I. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Halim, F., dkk. 2021. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Haryanto, Rudy. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah (Teori dan Praktik)*. Pamekasan: Duta Media Publishing. 2020.
- Hurriyati, R. 2020. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran & Kepuasan Konsumen*. Surabaya: Utomo Press.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, 2008. *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid I*. Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid 1*. Jakarta: Erlangga,
- Kurniawan, Dhika Amalia dan Muhammad Zaenal Abidin. *Pengantar Pemasaran Islam Konsep, Etika, Strategi Dan Implementasi*. Lembaga Penerbitan Universitas Darussalam Gontor. 2018.
- Kurniawan, G. 2020. *Perilaku Konsumen Dalam Membeli Produk Beras Organik Melalui Ecommerce*. Jakarta: Penerbit Mitra Abisatya.
- Meilani, R. & Ida Ayu Nuh Kartini. 2020. "Pengaruh Product, People, dan Process Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Ekspedisi CV. Hitam Oren Express (HOE) di Surabaya". *Jurnal Ekonomi Manajemen (JEM17)*. Vol.5, No.1.
- Napitupulu, S., Nirwana Tapiomas & Riduan Tobink. 2021. *Manajemen Pemasaran: Pendekatan Praktis dengan Teori-Teori Para Ahli*. Jakarta: Atalya Rileni Sudeco (Anggota IKAPI).

- Razak, M. 2016. *Perilaku Konsumen*. Gowa: Alauddin University Press.
- Rosmika, T.E. 2016. “Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Penjualan Tiket Pada PT. Azkel Prima Utamamedan”. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*. Vol.2, No.2.
- Sanjaya, S dan Pratiwi, N. 2018. “Pengaruh *People, Process, dan Physical Evidence* Terhadap Kepuasan Atas Pelayanan Pada Perbankan Syariah di Kota Padang”. *Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan*. Vol.3, No.2.
- Sarinah dan Mardalena. 2017. *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: Deepublish (Anggota Penerbit CV. Budi Utama).
- Setianto, D.Y., Hidayatullah, N., dan Sudrajat, A. 2020. “Pengaruh *People, Process, dan Physical Evidence* Terhadap Kepuasan Konsumen PT Kereta Commuter Indonesia (KCI)”. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Akuntansi (JEBA)*. Vol.22, No.2.
- Satriadi, Wanawir, Eka Hendrayani, Leonita Siwiyanti, Nursaidah. 2021. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Samudra Biru (Anggota IKAPI).
- Sihombing, S., dkk. 2022. *Dasar-Dasar Akuntansi Perusahaan Jasa dan Perusahaan Dagang (Teori Dan Praktek)*. Bandung: Widina Bhakti Persada.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Swastha, Basu. 2014. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Syafri, W., dan Alwi. 2014. *Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam Organisasi Publik*. Sumedang: IPDN Press.
- Tjiptono, F. 2019. *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Penertbit ANDI (Anggota IKAPI).
- Wanudjaya, B.C. 2017. “Analisis Pengelolaan Operasional Perusahaan Jasa Forwarder PT. Kharisma Jasa Gemilang”. *Jurnal Agora*. Vol.5, No.3.
- Wardi, Y. 2016. *Pemasaran Jasa: Realitas di Indonesia*. Padang: SUKABINA Press.
- Widyaningrum, A.W. 2015. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen pada Laboratorium Trans Indo Medical Nganjuk”. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol.4, No.2.

- Wijaya, C., dan Muhammad Rifa'i. 2016. *Dasar-Dasar Manajemen: Mengoptimalkan Pengelolaan Organisasi Secara Efektif dan Efisien*. Medan: Perdana Publishing.
- Wijayanti, I.D.S. 2012. *Manajemen*. Yogyakarta: Nuha Medika.
- Yulianti, F., Lamsah & Periyadi. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Zaki, Khozin. *Manajemen Syariah Viral Marketing Dalam Perspektif Pemasaran Syariah Studi Kasus Pada Perusahaan Start Up Sosial*. Purwokerto: Amerta Media. 2020.