

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, maka dapat diperoleh kesimpulan berikut ini:

1. Hasil skala likert pada variabel kualitas produk menunjukkan bahwa dari ketujuh dimensi dapat diketahui bahwa dimensi *reliability* memiliki skor rata-rata terendah sebesar 425 dan dinilai sangat baik oleh responden, sedangkan pada variabel harga dari keempat dimensi dapat diketahui bahwa kesesuaian harga dengan manfaat memiliki nilai terendah dengan skor rata-rata terendah sebesar 417 dan dinilai baik oleh responden. Untuk variabel kepuasan konsumen dari keempat dimensi dapat diketahui bahwa citra merek dan pembelian pada perusahaan yang sama memiliki skor terendah sebesar 330 dan dinilai sangat baik oleh responden. Hal ini menunjukkan bahwa diperlukan upaya yang lebih untuk meningkatkan kualitas produk dan harga pada tingkatan yang optimal sehingga kepuasan konsumen ikut meningkat.
2. Hasil penelitian menyatakan bahwa variabel kualitas produk dan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen secara simultan
3. Hasil penelitian menyatakan bahwa variabel kualitas produk dan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen secara parsial.

5.2 Saran

1. Diharapkan pada Warung Makan Mas AL untuk lebih meningkatkan kualitas produk pada dimensi *reliability* karena memiliki nilai terendah diantara dimensi yang lainnya, pada variabel Harga diharapkan kepada warung makan Mas AL

untuk meningkatkan dimensi kesesuaian harga dengan mafaat, karena kesesuaian harga dengan mafaat memiliki nilai terendah dari dimensi lain yang diberikan. Sedangkan pada variabel kepuasan konsumen diharapkan kepada perusahaan untuk meningkatkan dimensi cita merek dan pembelian pada perusahaan yang sama, karena dimensi cita merek dan pembelian pada perusahaan yang sama memiliki nilai skor terendah dari dimensi lain yang telah diberikan.

2. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan untuk mengganti atau menambah jumlah variable-variabel yang tidak terdapat pada penelitian ini agar dapat menjadi perbaikan dan perbandingan penelitian berikutnya seperti variabel tempat dan promosi karena variabel tempat dan promosi juga mampu menjelaskan pengaruh terhadap kepuasan konsumen. Serta memperbarui tahun penelitian agar penelitian menjadi lebih akurat dan mendalam.
3. Peneliti berharap dengan adanya penelitian ini, mahasiswa yang sedang mengerjakan skripsi terutama peneliti sendiri agar dapat meningkatkan efikasi diri akademik untuk meningkatkan resiliensi akademik dengan cara memiliki keyakinan atas kemampuan diri sendiri untuk dapat mencapai tugas akademik agar nantinya dapat menghadapi dan siap menjalani berbagai kesulitan selama proses penyusunan skripsi dan agar dapat mengembangkan ilmu serta mengimplementasikannya dalam kehidupan sehari-hari didalam dunia kerja nantinya. Dengan adanya resiliensi akademik dan efikasi dalam diri mahasiswa yang sedang skripsi diharapkan dapat membantu proses penyusunan agar lebih efektif dan selesai tepat waktu.