

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Hasil penelitian dapat memberi kesimpulan sebagai berikut :

1. Variabel ROA, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan penjualan dan Struktur aktiva secara simultan berpengaruh terhadap Struktur modal pada perusahaan sub sektor kosmetik dan barang keperluan rumah tangga di Bursa Efek Indonesia (BEI).
2. Variabel ROA, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan penjualan dan Struktur aktiva secara parsial berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Struktur modal pada perusahaan sub sektor kosmetik dan barang keperluan rumah tangga di Bursa Efek Indonesia (BEI).

5.2 Saran

Saran dari penelitian ini dapat dilihat sebagai berikut :

1. Untuk manajemen perusahaan perlu lebih memperhatikan total hutang yang dimiliki agar tidak melebihi dari modal yang dimiliki sehingga, struktur modal perusahaan dapat menurun dan struktur modal menjadi meningkat, perlu lebih hati-hati dalam mengambil keputusan berhutang atau pinjaman karena jika tidak, hutang yang besar akan menyebabkan struktur modal menurun, perlu lebih memperhatikan hutang lancar yang dimiliki agar tidak melebihi dari aset lancar yang dimiliki sehingga tidak menyebabkan struktur modal menurun dan perlu lebih memperhatikan

biaya operasional perusahaan dan pinjaman ke bank agar tidak melebihi laba yang akan diperoleh sehingga tidak menyebabkan struktur modal menurun.

2. Penelitian selanjutnya disarankan untuk memilih variabel lain yang memungkinkan mempengaruhi Struktur modal sebagai alternatif pemilihan variabel lain dapat digunakan dalam penelitian selanjutnya. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan sampel yang lebih luas lagi tidak hanya menggunakan sampel Perusahaan sub sektor kosmetik dan barang keperluan rumah tangga yang terdaftar di BEI, agar hasil mampu menyimpulkan secara luas hasil penelitian selanjutnya mendatang. Alternatif pemilihan variabel lain dapat digunakan dalam penelitian selanjutnya. Penelitian selanjutnya disarankan memperpanjang tahun pengamatan sehingga hasil yang diperoleh lebih maksimal.