

**STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN DAYA
SAING *COFFEE SHOP* DI ERA DIGITAL
(Studi Kasus *Coffee Shop* Motokoffie di Kota Jambi)**

SKRIPSI



OLEH:

NAMA : MITHA ENDARWATI AGUSTINA

NIM : 2000854201006

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS BATANGHARI
JAMBI
2024**