

**STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING
COFFEE SHOP DI ERA DIGITAL
(Studi Kasus *Coffee Shop* Motokoffie di Kota Jambi)**

**MARKETING STRATEGIES TO IMPROVE THE COMPETITIVENESS OF
COFFEE SHOPS IN THE DIGITAL ERA
(Case Study of *Motokoffie Coffee Shop* in Jambi City)**

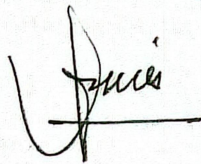
SKRIPSI

**OLEH:
MITHA ENDARWATI AGUSTINA
2000854201006**

Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian pada
Fakultas Pertanian Universitas Batanghari Jambi

Diketahui Oleh:

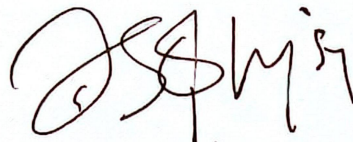
Dosen Pembimbing I



(Dr. Ir. Zainuddin, M.Si)

Diketahui Oleh:

Dosen Pembimbing II



(Hj. Asmaida, S.Pi., M.Si)

Disetujui Oleh:


Ketua Program Studi



(Dr. Siti Abir Wulandari, S.TP., M.Si)

Disetujui Oleh:

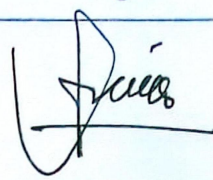
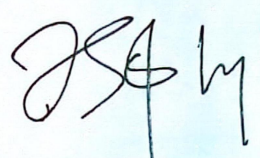
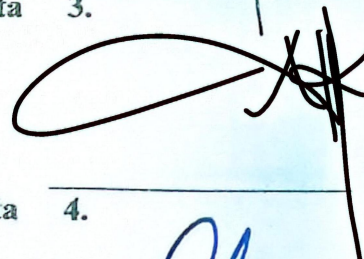
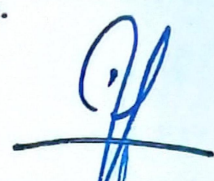
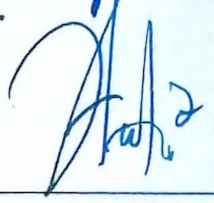
Dekan



(Dr. H. Rudi Hartawan, SP., MP)

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di hadapan Tim Penguji Skripsi Fakultas Pertanian Universitas Batanghari pada tanggal 8 Juli 2024.

| TIM PENGUJI | | | |
|-------------|--------------------------------------|------------|--|
| No | Nama | Jabatan | Tanda Tangan |
| 1 | Dr. Ir. Zainuddin, M.Si | Ketua | 1.  |
| 2 | Hj. Asmaida, S.Pi., M.Si | Sekretaris | 2.  |
| 3 | Ir. Nida Kemala, MP | Anggota | 3.  |
| 4 | Dr. Siti Abir Wulandari, S.TP., M.Si | Anggota | 4.  |
| 5 | Adilla Adistya, SP., M.Si | Anggota | 5.  |

Jambi, September 2024
Ketua Tim Penguji



Dr. Ir. Zainuddin, M.Si
NIDN : 1017016401