

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, P., Alisjahbana, A. S., Effendi, N., & Boediono. (2002). *Daya Saing Daerah: Konsep dan Pengukurannya di Indonesia (Edisi 1)*. Yogyakarta: Penerbit BPFE.
- Ajzen, I. (2005). *Attitudes, Personality and Behavior (2nd ed.)*. Maidenhead: Open University Press.
- Angipora, P. M. (2007). *Dasar-dasar Pemasaran (Edisi 2)*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Arief, M. C. W., Tarigan, M., Saragih, R., & Rahmadani, F. (2011). *Budidaya Kopi Konservasi*. Jakarta: Conservation International Indonesia.
- BPS Kota Jambi. (2018). *Kecamatan Danau Sipin Dalam Angka 2018*. Kota Jambi: Badan Pusat Statistik Kota Jambi.
- Balitbang Pertanian. (1992). *Lima Tahun Penelitian dan Pengembangan Pertanian 1987-1991: Sumbangan dalam Menyongsong Era Tinggal Landas*. Jakarta: Departemen Pertanian RI.
- Bateman, T. S., & Snell, S. A. (2008). *Manajemen: Kepemimpinan dan Kolaborasi dalam Dunia yang Kompetitif (Edisi 7)*. Jakarta: Salemba Empat.
- David, F. R. (2004). *Manajemen Strategis (Edisi 7)*. Jakarta: Prenhallindo.
- David, F. R. (2006). *Manajemen Strategis: Konsep (Edisi 10)*. Jakarta: Salemba Empat.
- David, F. R. (2009). *Manajemen Strategis: Konsep (Edisi 12)*. Jakarta: Salemba Empat.
- David, F. R. (2011). *Strategic Management: Concepts and Cases (13th ed.)*. New Jersey: Prentice Hall.
- Direktorat Jenderal Perkebunan. (2014). *Pedoman Teknis Budidaya Kopi yang Baik (Good Agriculture Practices/GAP on Coffee)*. Jakarta: Kementerian Pertanian.
- Fandy, T. (2008). *Strategi Pemasaran*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Glueck, W. F., & Jauch, L. R. (2003). *Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan*. Jakarta: Erlangga.
- Handoko, T. H. (2011). *Manajemen Personalia dan Sumberdaya Manusia*. Yogyakarta: Penerbit BPFE.
- Hardi, E. A., Noor, F. S., & Syawaludin, A. (2023). Analisis Peluang Usaha Sarang Burung Walet Ditinjau dari Maqashid Syariah (Studi Desa Sungai Sayang Kec. Sadu Kab. Tanjung Jabung Timur). *Journal of Student Research*, 1(5), 157–170. <https://doi.org/10.55606/jsr.v1i5.1682>
- Hasan, A. (2010). *Marketing Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Hayani, N. (2012). *Manajemen Pemasaran Bagi Pendidikan Ekonomi*. Pekanbaru: Suska Press.

- Herlyana, E. (2012). Fenomena Coffee Shop Sebagai Gejala Gaya Hidup Baru Kaum Muda. *Thaqafiyat*, 13(1), 187–204. <https://doi.org/10.17509/jaz.v4i2.31609>
- HonestDocs. (2019). Kandungan di Dalam Kopi yang Perlu Kamu Ketahui. <https://www.honestdocs.id/kandungan-kopi-yang-perlu-kamu-ketahui>
- Kharisma, D. A., Rahma, T. I. F., & Nurbaiti. (2023). Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Keunggulan Kompetitif pada Genos Coffee di Deli Tua. *Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, 6(2), 348–364. [https://doi.org/10.25299/syarikat.2023.vol6\(2\).14349](https://doi.org/10.25299/syarikat.2023.vol6(2).14349)
- KBBI. (2016). Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) VI Daring. Diakses 8 Mei 2024. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/>
- Kinrear, T., & Taylor, J. (1995). *Marketing Research: An Applied Approach*. New York: Mc Graw-Hill.
- Komunitas 0741 Coffee. (2020). Jumlah Coffee Shop di Kota Jambi. <https://www.instagram.com/0741coffee?igsh=MW41cWFkY2VneDFxcQ==>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Principles of Marketing* (16th ed.). Harlow: Pearson Education.
- Kurniawan, A., & Ridlo, M. R. (2017). Perilaku Konsumtif Remaja Penikmat Warung Kopi. *Jurnal Sosiologi DILEMA*, 32(1), 9–22. <https://jurnal.uns.ac.id/dilema>
- Marsum, A. (2001). *Manajemen Restoran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Najiyati, S., & Danarti. (2012). *Kopi: Budidaya dan Penanganan Pascapanen*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Porter, M. E. (1998). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. New York: Free Press.
- Pratama, H. F., Widodo, H. J., Gulo, B., Hati, I. P., Catio, M., & Hamsinah. (2022). Strategi Digital Marketing untuk Meningkatkan Hasil Penjualan Produk Anak Didik Pemasarakatan di Lembaga Pembinaan Khusus Anak Kelas II Jakarta. *Jurnal Pengabdian Dharma Masyarakat*, 2(1), 30–36. <https://doi.org/10.32493/jpdm.v2i1.17867>
- Putri, B. R. T. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Universitas Udayana.
- Rangkuti, F. (2006). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis: Reorientasi Konsep Perencanaan Strategi untuk Menghadapi Abad 21*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. (2018). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT: Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sari, D. P., Slamet, A. S., & Mujiyono. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Biji Kopi Panggang pada Coffee Shop di Kota Bogor. *Jurnal Manajemen & Agribisnis*, 16(3), 206–214.

- Setyawan, A., Karsimin, & Pantjaningsih, P. (2023). Strategi Pemasaran Digital Bisnis Kedai Kopi. *Journal of Economics and Business UBS*, 12(4), 2400–2408. <https://doi.org/10.52644/joeb.v12i4.445>
- Siahaan, P. E. (2008). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Restoran Rice Bowl (Studi Kasus pada Restoran Rice Bowl Botani Square, Bogor). Institut Pertanian Bogor. <http://repository.ipb.ac.id/handle/123456789/2644>
- Solihin, S. A., Nugrahyani, D., & Fadhillah, M. H. (2022). Analisis Strategi Pemasaran pada Kerta Cafe dalam Upaya Memulihkan Ekonomi Pasca Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 13(2), 259–266. <https://doi.org/10.32670/coopetition.v13i2.1604>
- Suwarto, Y. O., & Hermawati, S. (2014). Top 15 Tanaman Perkebunan. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Tambunan, T. (2003). Perkenomian Indonesia Beberapa Masalah Penting. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Trabold, H. (1995). Market Spreading versus Market Concentration: The Choice of Export Marketing Strategies Reconsidered. *Vierteljahrshefte Zur Wirtschaftsforschung / Quarterly Journal of Economic Research*, 64(4), 573–589. <http://hdl.handle.net/10419/141111>
- Wahjono, S. I. (2010). Manajemen Pemasaran Bank. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Walukow, M. I., & Pangemanan, S. A. (2015). Developing Competitive Strategic Model Using Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) Approach for Handicrafts Ceramic Industry in Pulutan, Minahasa Regency. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 211(2015), 688–695. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.11.104>
- Yuliatwati, S. (2008). Analisis Strategi Pemasaran Obat Herbal Biomunos pada PT. Biofarmaka Indonesia, Bogor. Institut Pertanian Bogor. <http://repository.ipb.ac.id/handle/123456789/1930>
- Zimmerer, T. W., Scarborough, N. M., & Wilson, D. (2008). Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil (Edisi 5). Jakarta: Salemba Empat.