

INTISARI

Charles Parlindungan Simanungkalit (2000854201027). Strategi Pengembangan Usaha Pupuk Kompos Sukses Bersama Di Desa Talang Kerinci Kecamatan Sungai Gelam Kabupaten Muaro Jambi. Dibimbing oleh ibu Siti Abir Wulandari, dan bapak Zainuddin. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui gambaran keadaan usaha pupuk kompos Sukses Bersama, menganalisis kondisi lingkungan usaha pupuk kompos Sukses Bersama dan Merumuskan strategi pengembangan usaha pupuk kompos Sukses Bersama. Penelitian ini dilaksanakan di usaha pupuk kompos Sukses Bersama di Desa Talang Kerinci Kecamatan Sungai Gelam Kabupaten Muaro Jambi pada bulan Juni 2024. Usaha pupuk kompos Sukses Bersama di ketuai oleh bapak Yus Hernawan, diidentifikasi menggunakan metode yang digunakan untuk analisis strategi adalah metode SWOT dan AHP. Responden yang diwawancari dalam penelitian ini berjumlah 3 orang.

Setelah itu dilakukan analisis SWOT yang akan menghasilkan 4 strategi besar yaitu SO, WO, ST, dan WT. Analisis kuantitatif menggunakan IFE, EFE dan matriks SWOT untuk mengevaluasi faktor internal dan eksternal. Berdasarkan Analisis SWOT posisi strategi pengembangan berada pada kuadran I (mendukung strategi agresif) karena score internal 2,8 dan score eksternal 2,94. Hal ini menunjukkan bahwa usaha pupuk kompos Sukses Bersama dapat mengembangkan produk varian terbaru melalui kekuatan internal yang kuat dan peluang yang ada.

Setelah itu dilakukan matriks perbandingan berpasangan antar kriteria dan antar strategi alternatif yang akan menghasilkan strategi prioritas yaitu kriteria berdasarkan kemudahan untuk diterapkan, berdasarkan keberlanjutan usaha dan berdasarkan permodalan. Sedangkan strategi alternatif memanfaatkan SDM, memanfaatkan modal dan memperluas akses pemasaran. Berdasarkan perbandingan berpasangan antar kriteria kemudahan untuk diterapkan memiliki nilai tertinggi 0,666747 ini menandakan bahwa para responden menganggap kemudahan dalam implementasi strategi sebagai faktor yang paling penting dalam pengembangan usaha pupuk kompos ini, sedangkan strategi alternatif memperluas akses pemasaran memiliki nilai tertinggi 0.53361 ini menandakan bahwa memperluas akses pemasaran di pandang sebagai strategi yang memiliki potensi besar untuk mendorong perkembangan usaha pupuk kompos Sukses Bersama.