

VI. KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, dapat diambil kesimpulan diantaranya :

1. Usaha pemancingan Telaga Manggis di Desa Suka Maju, Kecamatan Mestong, Kabupaten Muaro Jambi terdiri dari persiapan awal usaha yang bermodalkan dengan uang pribadi sebesar, Rp.279.637.680,- dengan ukuran kolam 120 x 100 x 120 m, pelaksanaan yang terdiri dari persiapan pemancingan, pemeliharaan dan pelaksanaan kegiatan pemancingan. yang dilaksanakan seminggu sekali yaitu pada hari minggu dari pukul 10.00-16.00 WIB, dengan membayar tiket sebesar Rp.500.000/orang. Kejuaraan yang dinilai berdasarkan ikan terberat yaitu juara 1 sebesar Rp.22.000.000,- juara 2 sebesar Rp.15.000.000,- juara 3 sebesar Rp. 8.000.000,- juara 4 sebesar Rp.3.000.000,- dan ikan terbanyak yaitu prestasi kiri sebesar Rp.1.000.000,- dan prestasi kanan sebesar Rp.1.000.000,- dan dipotong pajak 10% pada masing-masing kejuaraan.
2. Usaha pemancingan Telaga Manggis di Desa Suka Maju, Kecamatan Mestong, Kabupaten Muaro Jambi efisien untuk di dijalankan atau dikembangkan dengan rata-rata pendapatan yaitu sebesar Rp.10.602.949,- /periode, R/C Ratio sebesar 1,16 ROI sebesar 182,0% dan Payback Period usaha pemancingan Telaga Manggis akan mengembalikan seluruh biaya 26,37/periode karna nilai payback period lebih kecil dari umur ekonomis rata-rata alat. Sehingga usaha pemancingan Telaga Manggis ini efisien untuk dijalankan.

6.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, ada beberapa saran yang dapat dijadikan rekomendasi bagi pelaku usaha antara lain :

1. Usaha pemancingan Telaga Manggis sebaiknya terus diperhatikan dan dikembangkan karna usaha layak untuk dijalankan.
2. Responden juga sebaiknya memperbanyak relasi untuk memasarkan usahanya agar semakin banyak peserta yang tertarik untuk bergabung agar tidak ada penurunan yang terjadi pada data peserta.
3. Melakukan kreasi produk atau pemancingan dengan finalis orang tertentu kepada kantor-kantor pemerintah, perusahaan, organisasi sosial politik, dan lain-lain. Upaya ini untuk memperbesar keinginan konsumen ke usaha pemancingan Telaga Manggis.

