

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Madalis. 2006. Meraih Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis* Vol 9 No 2.
- Amanda. 2023. Aktivitas Anti Bakteri Ecoenzyme Berbahan Dasar Buah Bergenus Citrus Terhadap *Staphylococcus Aureus*. Lampung.
- Arbi Musa, Erida, A. T. N. 2019. Preferensi Konsumen Dalam Berbelanja Pada Toko Online. *Jurnal Dinamika Manajemen* Vol 7 No 3.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jambi. 2023. Jambi Dalam Angka. Jambi.
- Badan Pusat Statistik Kota Jambi. 2023. Kota Jambi Dalam Angka. Jambi.
- Catur Sugeng Priyambodo, Hary Sastryawanto, Diah T. H. 2019. Analisis Preferensi Konsumen Buah Jeruk Di Pasar Keputran Utara Surabaya. <https://journal.uwks.ac.id/index.php/sosioagribis/article/view/690>
- Erwin, P. P. 2012. Pengaruh Pendapatan Jumlah Anggota Keluarga Dan Pendidikan Terhadap Pola Konsumsi Rumah Tangga Miskin Di Kecamatan Gianyar. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana* 1 (1), 39-40.
- Fengky Vernando, F. P. S. 2017. Analisis Citra Jeruk Siam Di Kalanga Konsumen Di Kota Baturaja Kabupaten Ogan Komering Ulu. *Jurnal Agribisnis Dan Sosial Ekonomi Pertanian* Vol 3 No 1.
- Hariyani, A. L. 2005. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Sayuran Residu Pestisida. Universitas Sebelas Maret. <https://digilib.uns.ac.id/dokumen/detail/6414>
- Heri Retnawati. 2017. Teknik Pengambilan Sampel. Workshop Update Penelitian Kuantitatif, Teknik Sampling, Analisis Data Dan Isu Plagiarisme Di STIKES Surya Global Yogyakarta. Yogyakarta. Vol 1 No 7.
- Hidayat, I. R. 2021. Hubungan Persepsi Dan Perilaku Konsumen Dalam Mengonsumsi Ikan Lele (*Clarias Gariepinus*). Universitas Batanghari. Jambi.
- Iman Sungkawa. 2015. Hubungan Antara Persepsi Dengan Preferensi Konsumen Dengan Pengambilan Keputusan Pembelian Buah Lokal. *Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Pertanian* Vol 28 No 1.
- Khister, P. R. 2022. Analisis Preferensi Konsumen Dan Keripik Pisang Shinta Di Kota Bandar Lampung.
- Lucky Nugroho, S., & Rosmayati Siti, Alayrus Syafika, S. A. 2020. Perilaku Konsumen Dan Perkembangannya Di Era Digital.
- Philip Kotler. 2002. Perilaku Konsumen. PT. Midhas Surya Grafindo. Jakarta.
- Purmadi Ary, P. A. M. 2020. Pengaruh Media Pembelajaran E-Modul Berbasis Sigil Terhadap Motivasi Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Desain Grafis. *Jurnal Teknologi Pendidikan* Vol 5 No 2. <https://e-journal.undikma.ac.id/index.php/jtp/article/view/3073>
- Riska, I. Y. 2012. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Buah Jeruk Lokal.
- Riya Novita. 2023. Analisis Efisiensi Penggunaan Faktor-faktor Produksi di Kabupaten Adat 5 Desa Negeri Jujun Kecamatan Keliling Danau Kabupaten Kerinci.
- Saridewi. 2010. Mengembangkan Pendidikan Berkarakter Melalui Implementasi High-Tech And High-Touch.

- Triansyah, M. A. 2007. Strategi Pengembangan Usaha Tani Jeruk Siam. Skripsi Universitas Siliwangi.
- Tripina Susanti, A. F. R. S. 2021. Persepsi Konsumen Terhadap Kualitas Produk Sabun Lifebuoy Di Kota Pontianak. Pontianak.
- Utama. 2005. Permintaan Dan Pendapatan Pedagang Buah Jeruk Berastagi Di Tingkat Pengecer Di Kota Bengkulu. Jurnal AGRISEP . Bengkulu.
- Wulandari. A. S, Rani. E. F. 2020. Hubungan Antara Persepsi Dengan Preferensi Konsumen Terhadap Tempe Di Pasar Angso Duo Kota Jambi. Jurnal MeA <http://mea.unbari.ac.id/index.php/MEA/article/view/64>
- Yasinta Alferia, L. 2022. Preferensi Konsumen Buah Jeruk Siam di Pasar Rakyat Kreneng Kota Denpasar. Universitas Mahasaraswati Denpasar. Denpasar.

