

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul. 2023. Manajemen Pemasaran Jasa (Konsep Dasar Dan Strategi) Penerbit Cv.Eureka Media Aksara.
- Aditi, B., & Hermansyur, H. M. (2018). Pengaruh atribut produk, kualitas produk dan promosi, terhadap keputusan pembelian mobil merek honda di Kota Medan. Medan.
- Akbar, J. (2022). Ikan Gabus: Teknologi, Manajemen dan Budi Daya
- Ario Jamari, S. (2023). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Gula Semut Aren Di Pulau Lombok Nalisis Preferensi Konsumen Terhadap Gula Semz (Doctoral dissertation, Universitas Mataram). Lombok.
- Badan Pusat Statistik Kota Jambi. 2021. Kota Jambi Dalam Angka. Jambi.
- Asmadi, E. (2018). Aspects of Legal Protection for Consumers in the Use of Electronic Payment Applications. Doktrina: Journal of Law.
- Baghaskoro, S., Suhendra, A. A., & Wulandari, S. (2021). Studi Perancangan Atribut Coffee Colada Berdasarkan Analisis Preferensi Konsumen Dengan Metode Conjoint. eProceedings of Engineering.
- Borrego, A. 2021. Hubungan Persepsi Dan Perilaku Konsumen Dalam Mengonsumsi Ikan Lele (*Clarias gariepinus*).
- Dewi, A. A. T. (2018). Pengaruh Pemberian Enzim Pada Pakan Komersial Terhadap Pertumbuhan Ikan Gabus (*Channa striata*).
- Dewi, N. (2012). Analisis perilaku konsumen ikan Patin di kota Pekanbaru. , 3(2), 155-162.
- Dewi, Y. K., & Gosal, J. (2020). Pengaruh persepsi konsumen dan gaya hidup pada kesediaan membayar harga premium produk wagyu.
- Fakhrudin, A. (2021). Pengaruh Citra Dan Keamanan Terhadap Keputusan Penumpang Menggunakan Maskapai Sriwijaya Air Di Yogyakarta. Jurnal Bisnis Dan Ekonomi, 28(1), 20-32.
- Fitriyani, E., Nuraenah, N., & Deviarni, I. M. (2020). Perbandingan komposisi kimia, asam lemak, asam amino ikan toman (*Channa micropeltes*) dan ikan gabus (*Channa striata*) dari Perairan Kalimantan Barat.
- Hidayat, K Wahyu, W Prabowo, G Amelia, and D Supanto. 2019. Pembenuhan Ikan Gabus (*Channa Striata*) Secara Alami Pada Bak Beton Di Balai Pengembangan Teknologi Perikanan Budidaya (BPTPB) Cangkringan Daerah Istimewa Yogyakarta.
- Ilham Rahmat Hidayat, I. R. H. (2021). Hubungan Persepsi Dan Perilaku Konsumen Dalam Mengonsumsi Ikan (*Clarias gariepinus*)(Studi Kasus Di Kecamatan Alam Barajo Kota Jambi) (Doctoral dissertation, Universitas Batanghari).
- Kurniawan, R. (2019). Cara Mudah Belajar Statistik Analisis Data & Eksplorasi. Prenada Media.
- Lindah, R. (2021). Penyembuhan Luka Perineum Dengan Konsumsi Ikan Gabus Pada Ibu Post Partum.
- Meltia, D. (2021). Profil Endoparasit pada Ikan Gabus (*Channa striata*) Berdasarkan Kondisi Habitatnya (Doctoral dissertation, UIN AR-RANIRY).
- Muliani, M., Asriyana, A., & Ramli, M. (2021). Preferensi Habitat Ikan Gabus

- [*Channa striata* (Bloch 1793)] di Perairan Rawa Aopa, Sulawesi Tenggara. *Jurnal Ilmu Pertanian Indonesia*, 26(4), 546-554.
- Mursalina, A. (2010) Analisis Kualitas Siomay Ikan Dengan Konsentrasi Residu. <https://repository.ub.ac.id/id/eprint/133442/>
- Nugraheni, I., & Kurniarum, A. (2016). Perbedaan Efektivitas Ekstrak Ikan Gabus dan Daun Binahong Terhadap Lama Penyembuhan Luka Operasi Sectio Caesarea Pada Ibu Nifas. *Interest: Jurnal Ilmu Kesehatan*, 5(2), 157-162.
- Nurilmala, M., Safithri, M., Pradita, F. T., & Pertiwi, R. M. (2020). Profil protein ikan gabus (*Channa striata*), toman (*Channa micropeltes*), dan betutu (*Oxyeleotris marmorata*). *Jurnal Pengolahan Hasil Perikanan Indonesia*, 23(3), 548-557.
- Philip Kotler. 2002. "Philip Kotler (2000), Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Sayuran Bebas Residu Pestisida ( Studi Kasus Di PT. Hero Supermarket, Surakarta). Surakarta.
- Prasetyo, N. H. E., Ariyani, L., & Mahyudin, I. Preferensi Konsumen terhadap Produk Kerupuk Ikan Haruan di Kota Banjarmasin.
- Prastari, C., Yasni, S., & Nurilmala, M. (2017). Characterization of snakehead fish protein that's potential as antihyperglykemik. *Jurnal Pengolahan Hasil Perikanan Indonesia*, 20(2), 413-423.
- Pratiwi, A., Junaedi, D., & Prasetyo, A. (2019). Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen: Studi Kasus 212 Mart Cikaret. *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis Islam*. <https://journal.laaroiba.ac.id/index.php/elmal/article/view/473>
- Purnomo, R. A., RIAWAN, R., & SUGIHARTO, L. O. (2018). Studi Kelayakan Bisnis.
- Qomariah, Nurul. 2018. *Cahaya Ilmu Marketing Adactive Strategy*. Jember.
- Saputra, N. A. (2022). Pengaruh Pemberian Jenis Annelida Berbeda Terhadap Kelulushidupan Dan Pertumbuhan Benih Ikan Gabus (*Channa Striata*) (Doctoral dissertation, Universitas Islam Riau).
- Sari, M. M., & Wikarya, U. (2021). Pemetaan Statistika Pengalokasian Dana Insentif Daerah Berdasarkan Karakteristik Daerah. *Jurnal Indonesia Sosial Sains*. <https://jiss.publikasiindonesia.id/index.php/jiss/article/view/211>
- Sugiyono., 2019, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Alfabeta. Bandung.
- Sundari, R. S., & Umbara, D. S. (2019). Preferensi konsumen terhadap produk agroindustri abon ikan. *Jurnal Mebis*. <https://mebis.upnjatim.ac.id/index.php/mebis/article/view/384>
- Sururi, M. (2021). Preferensi konsumen dalam pembelian produk yang dipasarkan di supermarket TIP TOP cabang Ciputat. *Al-Tasyree: Jurnal Bisnis, Keuangan dan Ekonomi Syariah*. <https://journal.ptiq.ac.id/index.php/altasyree/article/view/170>
- Susanti, T., & Sari, A. F. R. (2021). Persepsi Konsumen Terhadap Kualitas Produk Sabun Lifebuoy di Kota Pontianak. *Jurnal Ekonomi Pembangunan, Manajemen & Bisnis, Akuntansi*. <https://e-journal.upr.ac.id/index.php/jemba/announcement>
- Tresnati, R., & Nurhasanah, N. (2017). Kajian Tentang Pelanggan Pengganggu (JayCustomer) Dalam Perspektif Islam Studi Kasus Pelanggan Distributor Textil Toko Sandang Selendang Fajar di Ciawi Tasikmalaya. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Performa*

- <https://ejournal.unisba.ac.id/index.php/performa/article/view/2443>
- Wahyuningtyas, R. P. (2019). Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sariayu Kosmetik (Studi Kasus Pada Mahasiswi Prodi Ekonomi Syariah IAIN Kediri Angkatan 2016) (Doctoral dissertation, IAIN Kediri).
- Waldi, W., Simanjuntak, V., & Yunitaningrum, W. (2010). Pengaruh Modifikasi Pembelajaran Bola Kecil terhadap Kebugaran Jasmani pada Siswa Sdlb-c Tunagrahita. Pontianak. Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Untan. <https://jurnal.untan.ac.id/index.php/jpdpb/article/view/10458>
- Wulandari, S. A., & Fitri, R. R. E. (2020). Hubungan Antara Persepsi Dengan Preferensi Konsumen Terhadap Tempe Di Pasar Angso Duo Kota Jambi. Jurnal MeA <https://doi.org/10.33087/mea.v5i1.64>
- Yulianti, Y., & Mutia, K. (2018). Analisis kadar protein dan tingkat kesukaan nugget ikan gabus dengan penambahan tepung wortel. Gorontalo. <https://jurnal.unigo.ac.id/index.php/gatj/article/view/165>