

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan pada bab-bab sebelumnya maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Ada pengaruh *Financial Knowledge* dan *Financial Attitude* secara simultan terhadap *Financial Management Behavior* pada UMKM Kuliner Di Kecamatan Alam Barajo Kota Jambi. Hal ini ditunjukkan dengan membandingkan  $F_{tabel} \alpha = 0,05$  dengan derajat bebas pembilang 2 dan derajat bebas penyebut 78, didapat  $F_{tabel}$  sebesar 3,11.  $F_{hitung}$  lebih besar dari  $F_{tabel}$  ( $283,218 > 3,11$ ). Dengan membandingkan besarnya angka taraf signifikan ( $\alpha$ ) penelitian dengan taraf signifikan sebesar 0,05 maka  $0,000 < 0,05$  sehingga dapat dikatakan bahwa ada pengaruh positif antara *Financial Knowledge* dan *Financial Attitude* secara simultan terhadap *Financial Management Behavior* pada UMKM Kuliner Di Kecamatan Alam Barajo Kota Jambi.
2. Secara parsial terdapat pengaruh *Financial Knowledge* terhadap *Financial Management Behavior* pada UMKM Kuliner Di Kecamatan Alam Barajo Kota Jambi. Hal ini ditunjukkan dengan nilai  $t_{hitung}$  *Financial Knowledge* sebesar 17,660 dan  $t_{tabel}$  sebesar 1,66462 dari hasil perbandingan maka dapat diketahui  $t_{hitung}$  lebih besar dari  $t_{tabel}$  ( $t_{hitung} > t_{tabel}$ ). Dengan membandingkan besarnya angka taraf signifikan ( $\alpha$ )

penelitian dengan taraf signifikan sebesar 0,05 maka  $0,000 < 0,05$  sehingga dapat dikatakan bahwa ada pengaruh signifikan antara *Financial Knowledge* terhadap *Financial Management Behavior* pada UMKM Kuliner Di Kecamatan Alam Barajo Kota Jambi.

3. Secara parsial tidak ada pengaruh *Financial Attitude* terhadap *Financial Management Behavior* pada UMKM Kuliner Di Kecamatan Alam Barajo Kota Jambi. Hal ini ditunjukkan dengan nilai  $t_{hitung}$  *Financial Attitude* sebesar 2,383 dan  $t_{tabel}$  sebesar 1,66462 dari hasil perbandingan maka dapat diketahui  $t_{hitung}$  lebih besar dari  $t_{tabel}$  ( $t_{hitung} > t_{tabel}$ ). Maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Dengan membandingkan besarnya angka taraf signifikan (sig) penelitian dengan taraf signifikan sebesar 0,05 maka  $0,019 < 0,05$  sehingga dapat dikatakan bahwa ada pengaruh signifikan antara *Financial Attitude* terhadap *Financial Management Behavior* pada UMKM Kuliner Di Kecamatan Alam Barajo Kota Jambi.

## 5.2.Saran

1. *Financial attitude* harus benar-benar dipelajari dan diterapkan untuk menciptakan dan mempertahankan nilai melalui pengambilan keputusan yang tepat dan pengelolaan sumber daya sehingga diperoleh pengaturan keuangan yang lebih baik bagi UMKM. Sedangkan untuk *financial knowledge* nya UMKM dituntut untuk memiliki pengetahuan umum mengenai keuangan, pengetahuan manajemen uang, pengetahuan mengenai tabungan dan investasi, pengetahuan mengenai risiko dan asuransi serta pengetahuan mengenai kredit dan hutang

2. Diharapkan kepada UMKM agar menerapkan perencanaan keuangan yang baik dan pengambilan keputusan yang tepat.
3. Bagi peneliti yang akan melakukan penelitian dengan topik yang sama, maka hendaknya menggunakan variabel-variabel yang berbeda berpengaruh terhadap *Financial Management Behavior* seperti faktor psikologis, emosi, lingkungan, *locus of control*, perilaku impulsif, kepuasan hidup dan stress sehingga lebih menyempurnakan penelitian ini

