

**ANALISIS PENGARUH *MARKETING PUBLIC RELATION* DAN *BRAND IMAGE*
TERHADAP KEPUTUSAN MENJADI NASABAH BANK TABUNGAN NEGARA
SYARIAH JAMBI**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen (S1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Batanghari Jambi

OLEH:

NAMA : Agung Sentosa
NIM : 1800861201326
KONSENTRASI : Manajemen Pemasaran

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS BATANGHARI JAMBI
TAHUN 2024**