

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* BANGTAN SONYEONDAN (BTS) TERHADAP  
*BRAND IMAGE e - COMMERCE* TOKOPEDIA  
(STUDI KASUS PADA MAHASISWA UNIVERSITAS  
BATANGHARI)**



**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat guna Memperoleh Gelar Sarjana (S1)  
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Batanghari Jambi**

**Disusun oleh:**

**Nama : Inggit Dinarti**  
**NIM : 1900861201207**  
**Konsentrasi : Manajemen Pemasaran**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS BATANGHARI JAMBI  
TAHUN 2024**