

## DAFTAR PUSTAKA

- Adam, M. 2018. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Agustina Shinta. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Alma, Buchari. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV Alfabeta.
- Angipora. 2007. *Dasar-Dasar Pemasaran. Edisi Kedua*. Cetakan Kedua. Jakarta. PT. Raja Grafindo Persada.
- Assauri, Sofjan. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Handi Irawan. 2014. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Cetakan Kelima. PT Elex Media Komputindo.
- Hasibuan, Malayu S.P. 2003. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: PT. Macanan Jaya Cemerlang.
- Kotler, Phillip & Keller, Kevin L. 2016. *Marketing Management. 15th Edition*. England: Pearson.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2004. *Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. Diana, Anastasia, *Pemasaran*, Yogyakarta: Andi Offset, 2015.